



VENDÉE GLOBE

DÉPART LE 06.11.16

PARRAINS OFFICIELS



PARRAINS OFFICIELS



#VG2016
VENDEEGLOBE_OVD

BILAN COMMUNICATION

- ❑ **74 jours 3 heures 35 minutes et 46 secondes : record établi par Armel Le Cleac'h** soit 4 jours de moins que le temps de référence détenu depuis 2013 par François Gabart
- ❑ **16 heures** d'écart avec son dauphin Alex Thomson et **50 jours** avec le dernier Sébastien Destremau
- ❑ **2,250 millions de visiteurs** aux Sables d'Olonne (village départ et arrivée)
- ❑ **198 millions d'euros de valorisation brute média en France**
- ❑ **10 millions de visiteurs uniques sur le site web**
- ❑ **71 millions de vidéos vues**
- ❑ **1274 heures de TV dans le monde**
- ❑ **87% des français** (16 - 69 ans) connaissent le Vendée Globe = 38 millions de personnes
- ❑ **52% des français** (16 - 69 ans) ont suivi la 8^{ème} édition du Vendée Globe = 22,9 millions de personnes

PARRAINS OFFICIELS

UN PLATEAU INTERNATIONAL ET ÉCLECTIQUE SKIPPERS

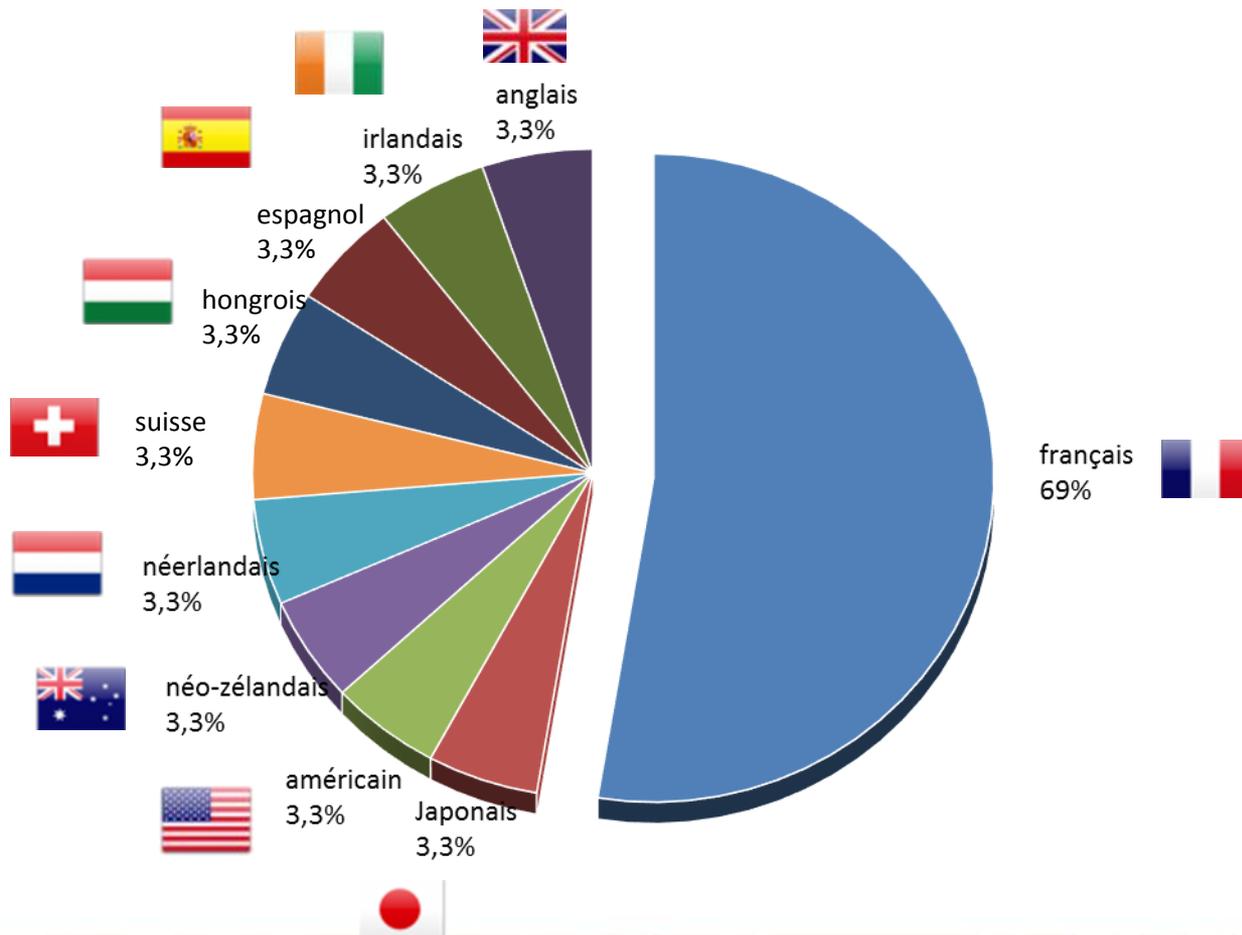
29 SKIPPERS AU DEPART

 <p>1. FABRICE AMEDEO Newrest - Matmut</p> 	 <p>6. BERTRAND DE BROC MACSF</p> 	 <p>11. JEAN-PIERRE DICK S'Michel-Virbac</p> 	 <p>16. MORGAN LAGRAVIÈRE Safran</p> 	 <p>21. PAUL MEILHAT SMA</p> 	 <p>26. THOMAS RUYANT Le Souffle du Nord pour le Projet Imagine</p> 
 <p>2. ROMAIN ATTANASIO Famille Mary - Étamine du Lys</p> 	 <p>7. LOUIS BURTON Bureau Vallée</p> 	 <p>12. YANN ELIÈS Quéguiner - Leucémie Espoir</p> 	 <p>17. TANGUY DE LAMOTTE Initiatives-Cœur</p> 	 <p>22. ENDA O'COINEEN Kilcullen Voyager - Team Ireland</p> 	 <p>27. KOJIRO SHIRAISHI Spirit of Yukoh</p> 
 <p>3. ERIC BELLION COMMEUNSEUL- HOMME</p> 	 <p>8. CONRAD COLMAN Foresight Natural Energy</p> 	 <p>13. NÁNDOR FA Spirit of Hungary</p> 	 <p>18. JEAN LE CAM Finistère Mer Vent</p> 	 <p>23. KITO DE PAVANT Bastide Otio</p> 	 <p>28. ALEX THOMSON Hugo Boss</p> 
 <p>4. JÉRÉMIE BEYOU Maître CoQ</p> 	 <p>9. DIDAC COSTA One Planet One Ocean</p> 	 <p>14. PIETER HEEREMA No Way Back</p> 	 <p>19. ARMEL LE CLÉAC'H Banque Populaire VIII</p> 	 <p>24. VINCENT RIOU PRB</p> 	 <p>29. RICH WILSON Great American IV</p> 
 <p>5. ARNAUD BOISSIÈRES La Mie Câline</p> 	 <p>10. SÉBASTIEN DESTREMAU TechnoFirst - faceOcean</p> 	 <p>15. SÉBASTIEN JOSSE Edmond de Rothschild</p> 	 <p>20. STÉPHANE LE DIRAISON Compagnie du Lit - Boulogne Billancourt</p> 	 <p>25. ALAN ROURA La Fabrique</p> 	

PARRAINS OFFICIELS

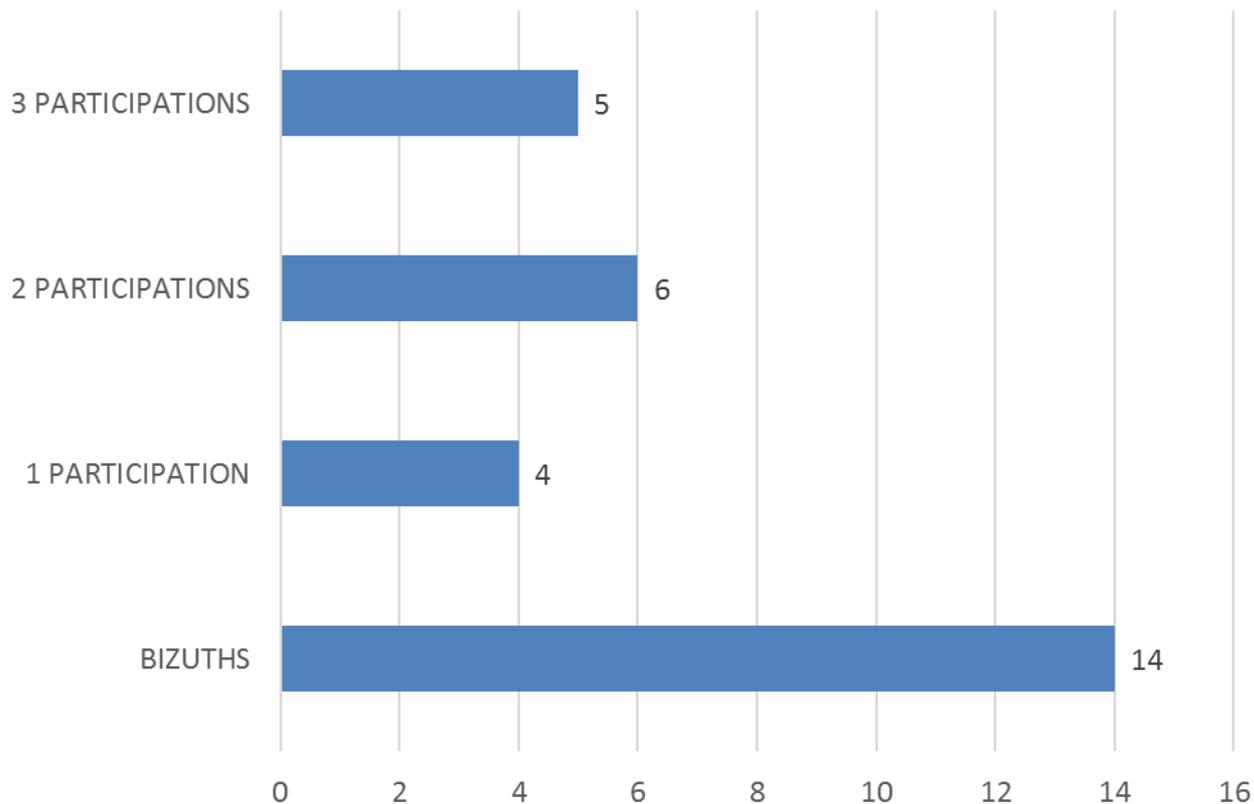
UN PLATEAU INTERNATIONAL ET ÉCLECTIQUE SKIPPERS

10 NATIONALITES PRESENTES AU DEPART



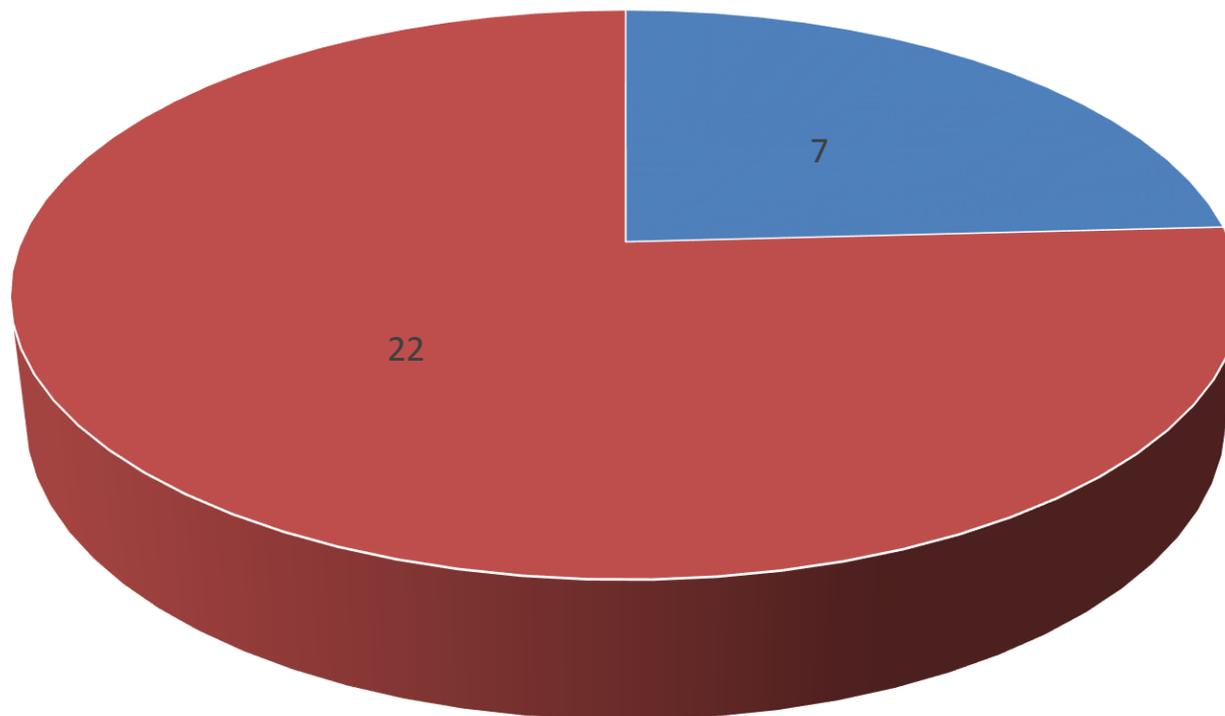
PARRAINS OFFICIELS

EXPERIENCE DU PLATEAU AU DEPART



PARRAINS OFFICIELS

La première édition des foilers

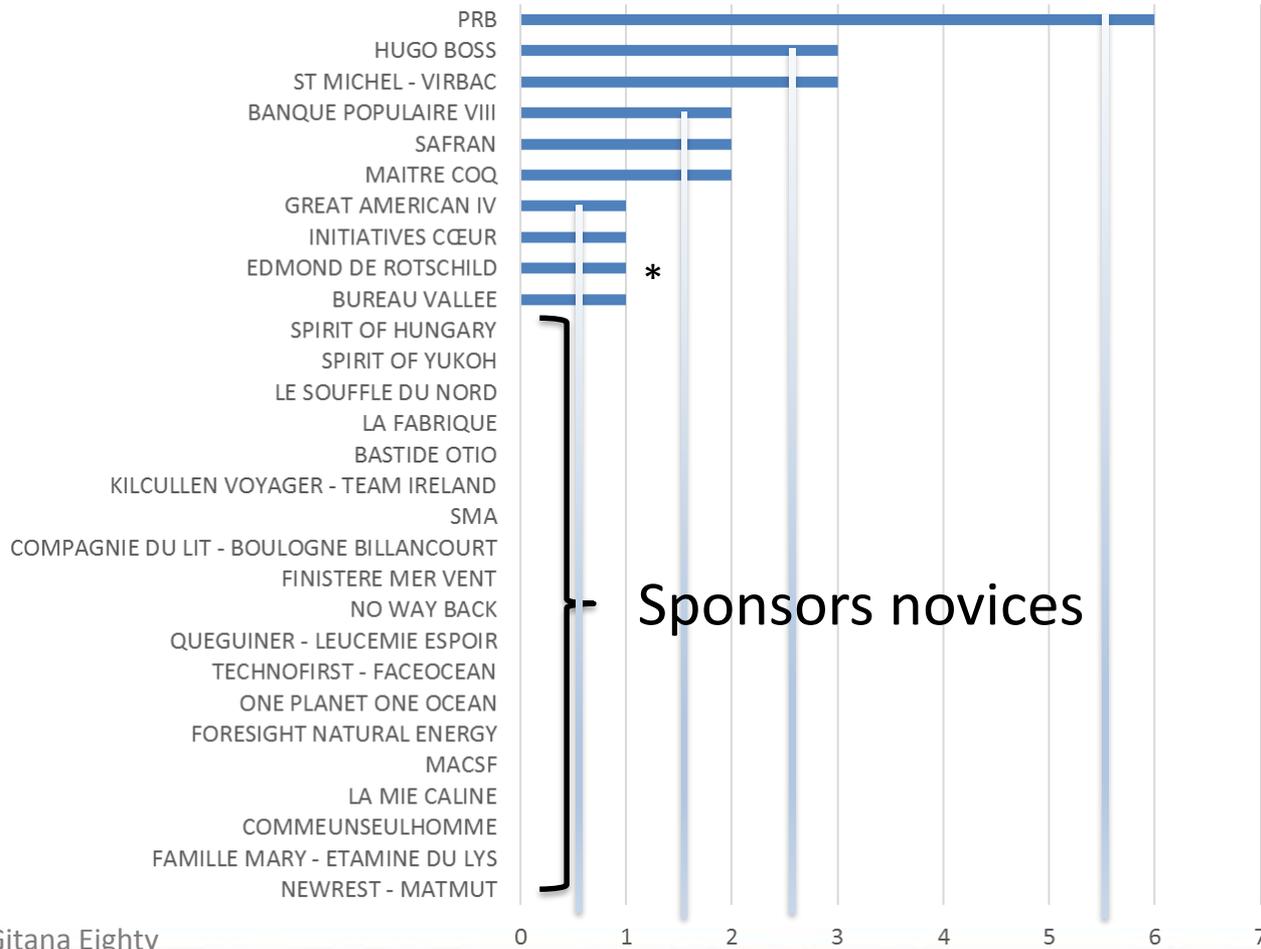


■ bateaux à foils ■ bateaux à dérives

PARRAINS OFFICIELS

UN PLATEAU INTERNATIONAL ET ÉCLECTIQUE SPONSORS

NOMBRE DE DEPARTS PAR SPONSOR



PARRAINS OFFICIELS

UN PLATEAU INTERNATIONAL ET ÉCLECTIQUE SPONSORS DÉJÀ PRÉSENTS SUR UN VENDÉE

NOM BATEAU	NOMBRE DE DEPARTS VG	Skipper 2012	Skipper 2008	Skipper 2004	Skipper 2000	Skipper 1996	Skipper 1992
PRB	6	RIOU	RIOU	RIOU	DESJOYEUX	AUTISSIER	HASELIN
ST MICHEL – VIRBAC *	3	DICK	DICK	DICK			
HUGO BOSS	3	THOMSON	THOMSON	THOMSON			
MAITRE COQ **	2	BEYOU					ARNAUD
SAFRAN	2	GUILLEMOT	GUILLEMOT				
BANQUE POPULAIRE VIII	2	LE CLEAC'H					
BUREAU VALLEE	1	BURTON					
EDMOND DE ROTSCCHILD	1		PEYRON				
INITIATIVES CŒUR	1	DE LAMOTTE					
GREAT AMERICAN IV	1		WILSON				

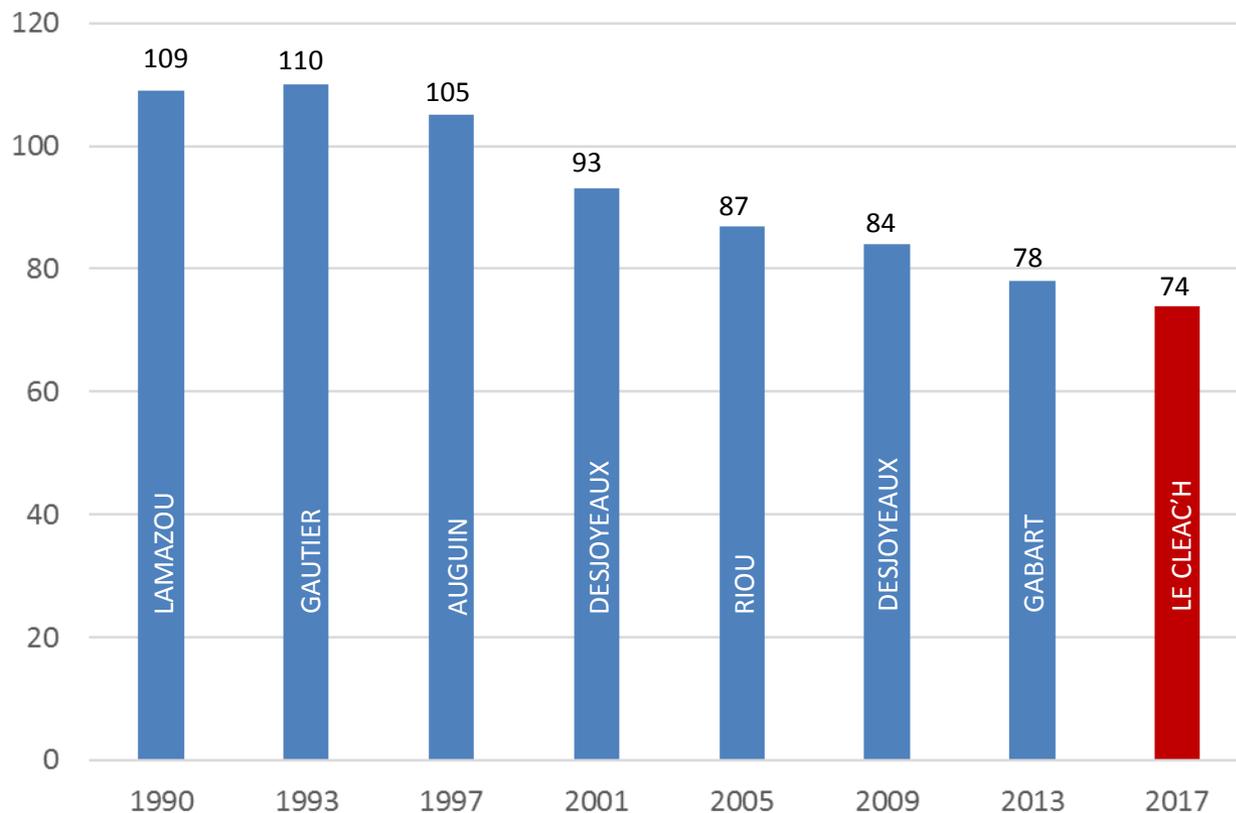
* VIRBAC : 3 départs ; St Michel : 0

** Maître CoQ / Le Monde de l'Informatique

PARRAINS OFFICIELS

TEMPS DU VAINQUEUR

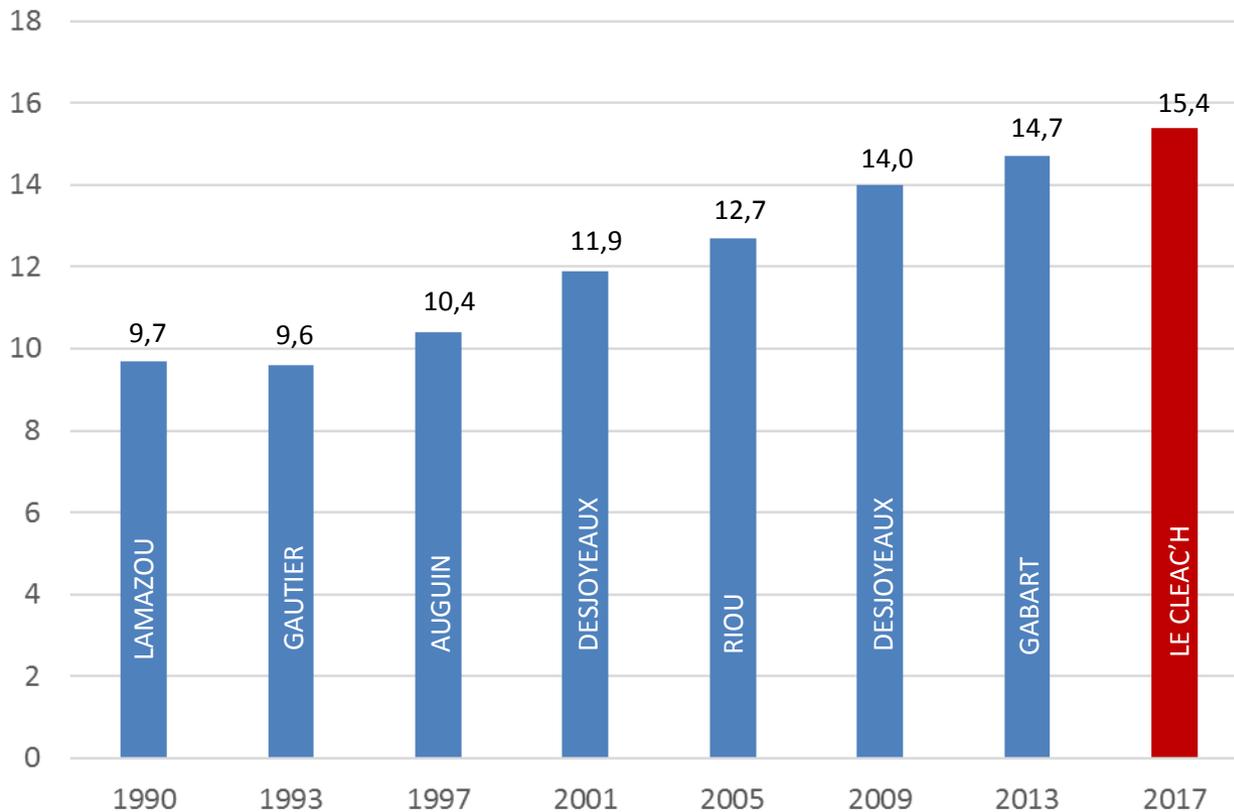
TEMPS DU VAINQUEUR (en jours)



PARRAINS OFFICIELS

VITESSE MOYENNE DU VAINQUEUR

VITESSE MOYENNE DU VAINQUEUR (en nœuds)



PARRAINS OFFICIELS

29 BATEAUX AU DEPART



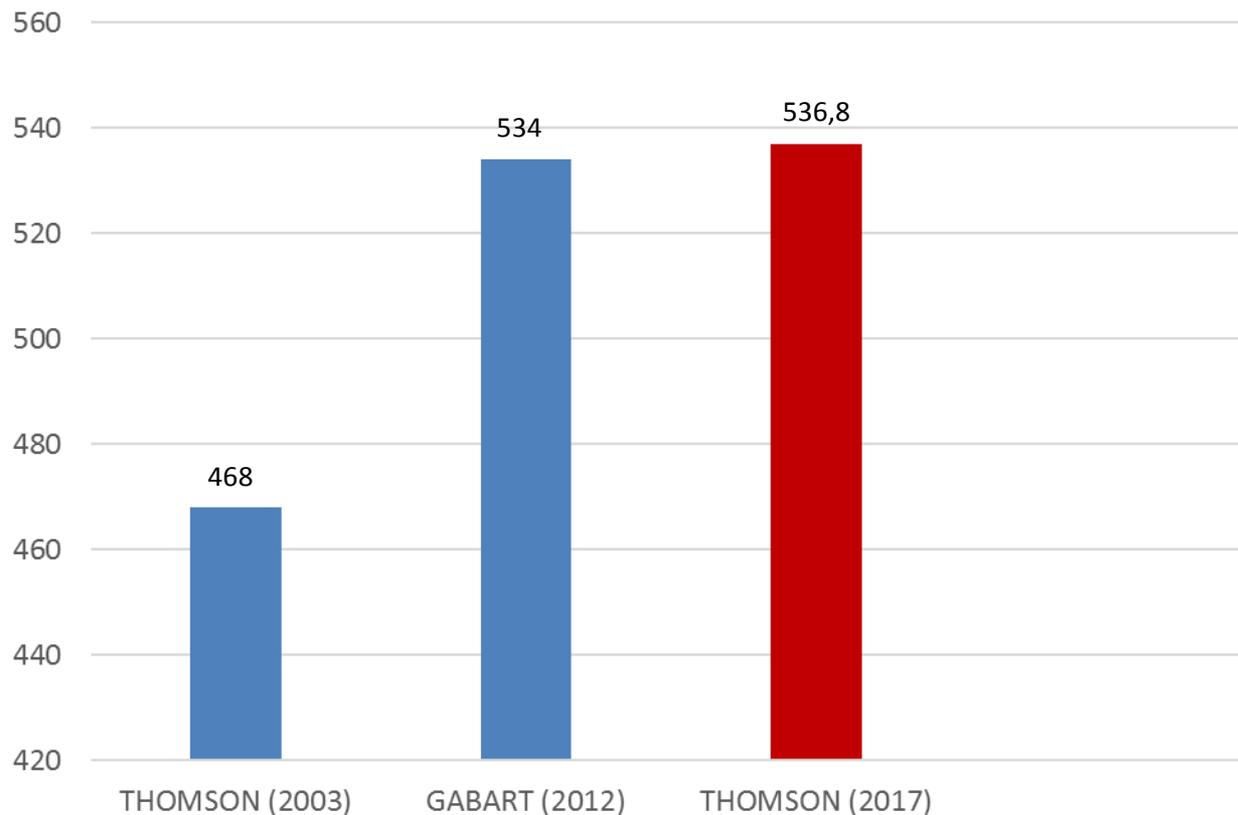
© Jean-Marie Liot / DPPI / Vendée Globe

PARRAINS OFFICIELS

UN VENDÉE GLOBE EXCEPTIONNEL EN MER

RECORDS SUR 24H

RECORD DE DISTANCE EN 24H EN SOLITAIRE (en milles)

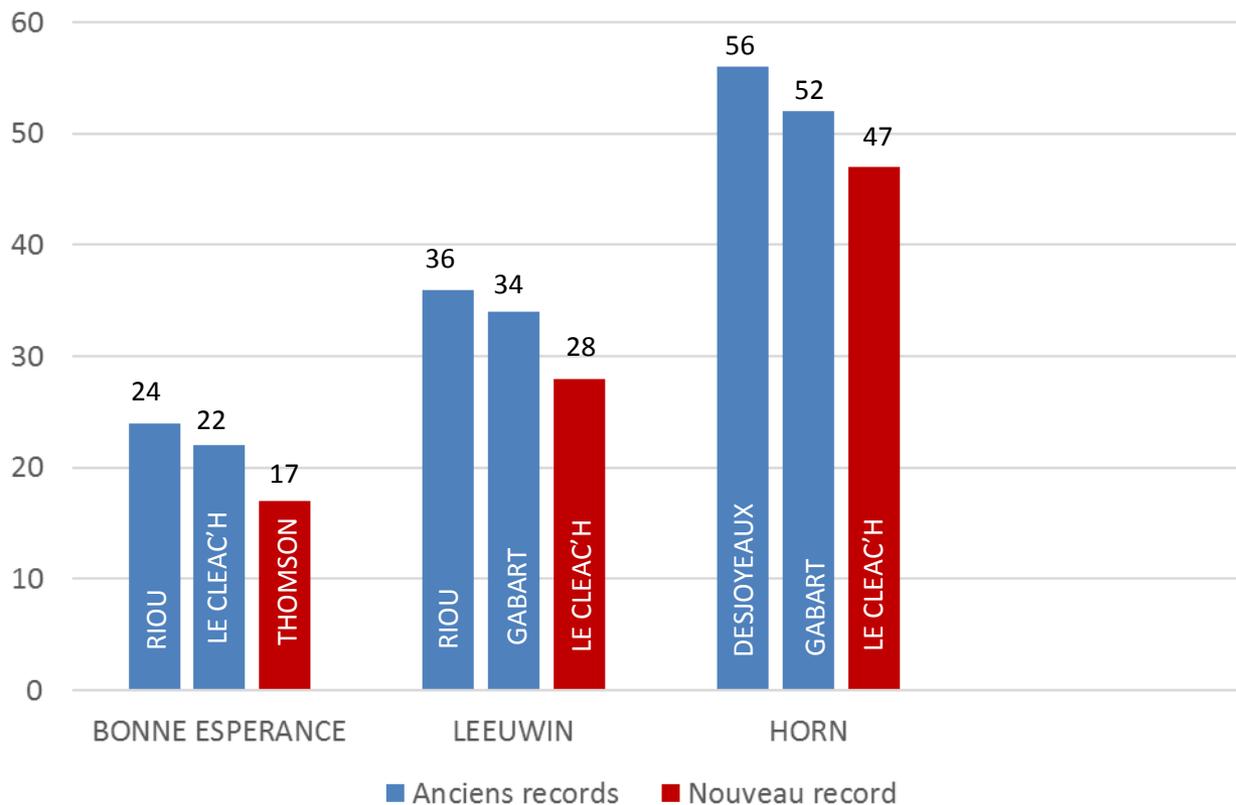


PARRAINS OFFICIELS

UN VENDÉE GLOBE EXCEPTIONNEL EN MER

TEMPS DE PASSAGE AUX CAPS

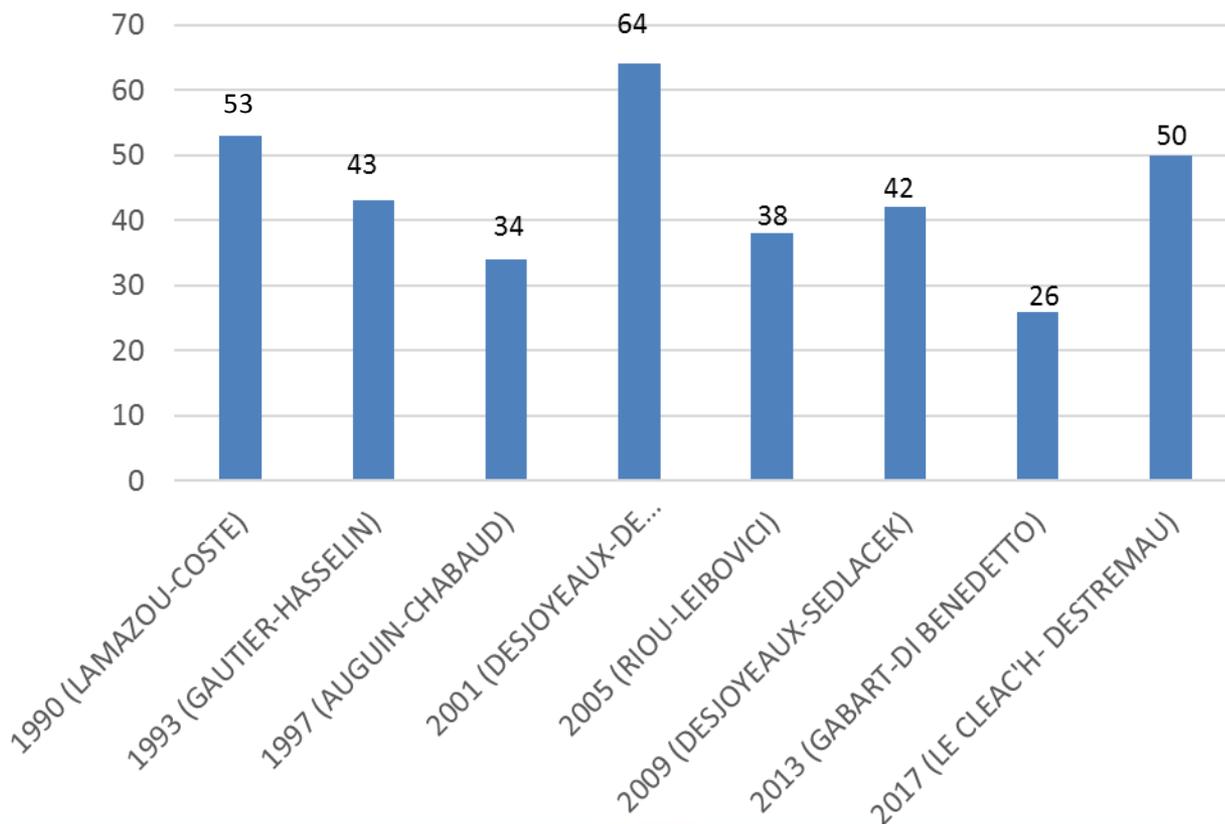
TEMPS DE PASSAGE AUX 3 CAPS (en jours)



PARRAINS OFFICIELS

UN VENDÉE GLOBE EXCEPTIONNEL EN MER ÉCART À L'ARRIVÉE

ECART A L'ARRIVEE ENTRE LE 1^{er} ET LE DERNIER (en jours)

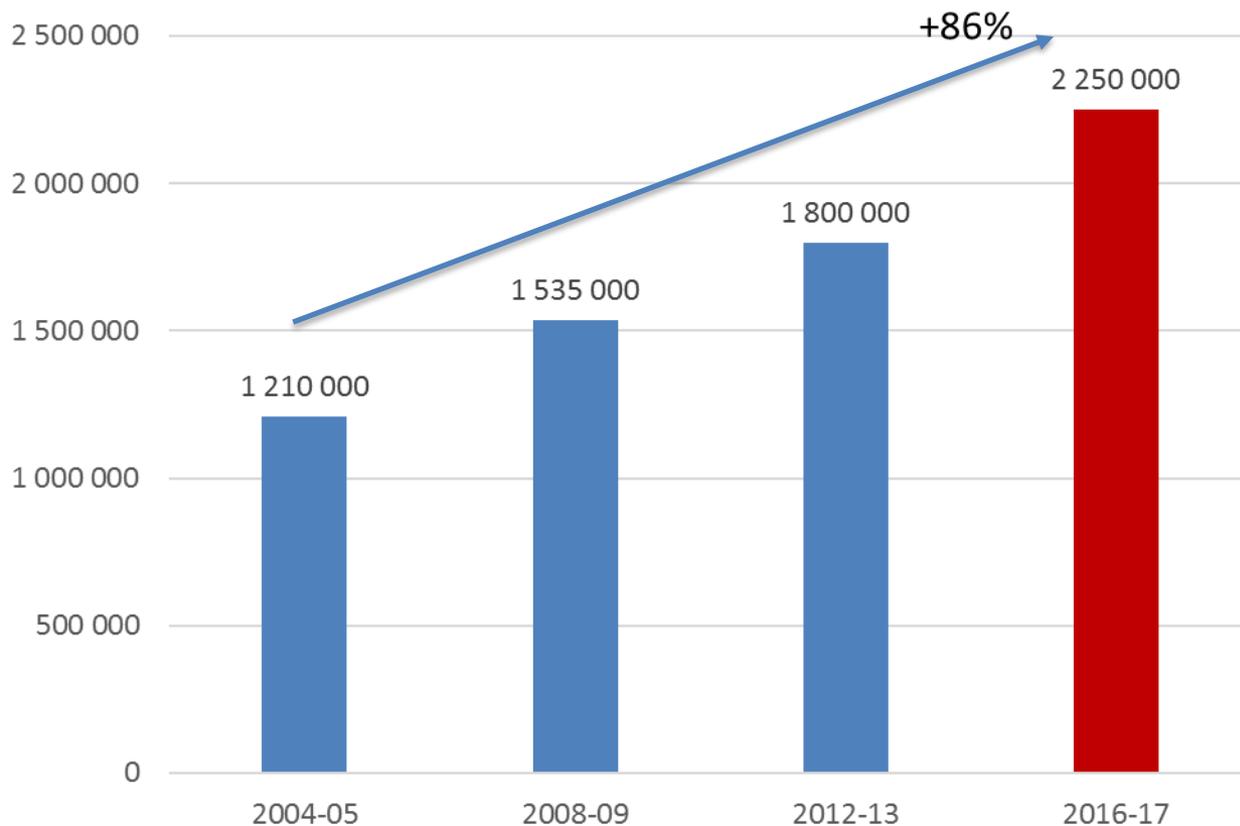


PARRAINS OFFICIELS

UN VENDÉE GLOBE EXCEPTIONNEL À TERRE

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION

AFFLUENCES GLOBALES
(Village Départ + Départ + Village Arrivées)



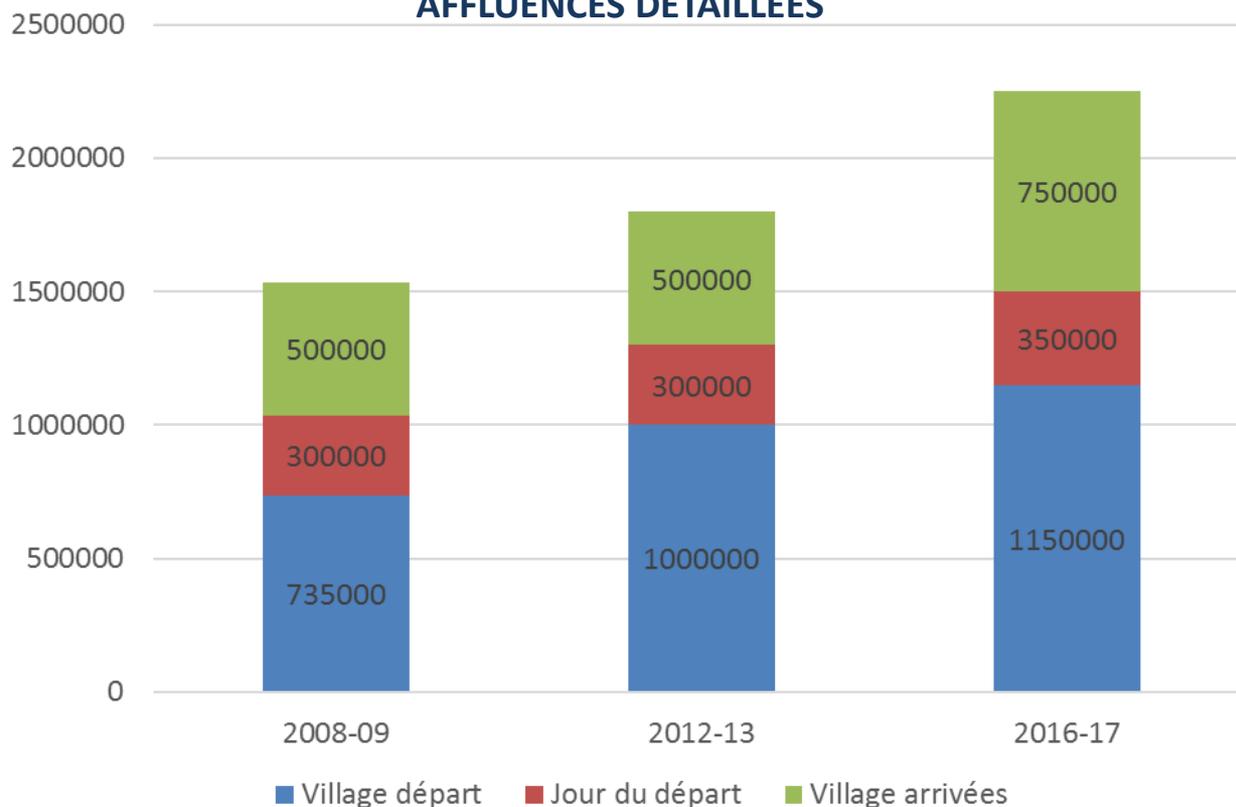
> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

UN VENDÉE GLOBE EXCEPTIONNEL À TERRE

FRÉQUENTATION

AFFLUENCES DÉTAILLÉES

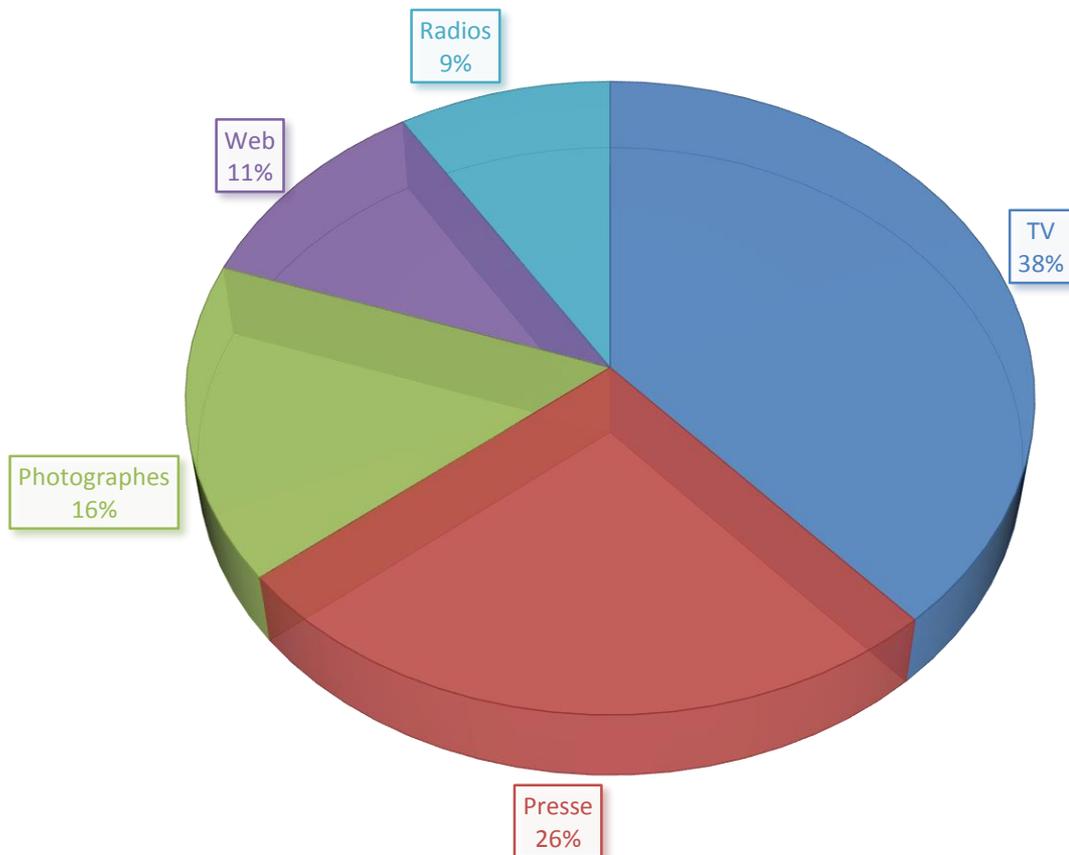


> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

ACCRÉDITATIONS AUX SABLES

975 JOURNALISTES PRESENTS AU VILLAGE (19 nationalités)

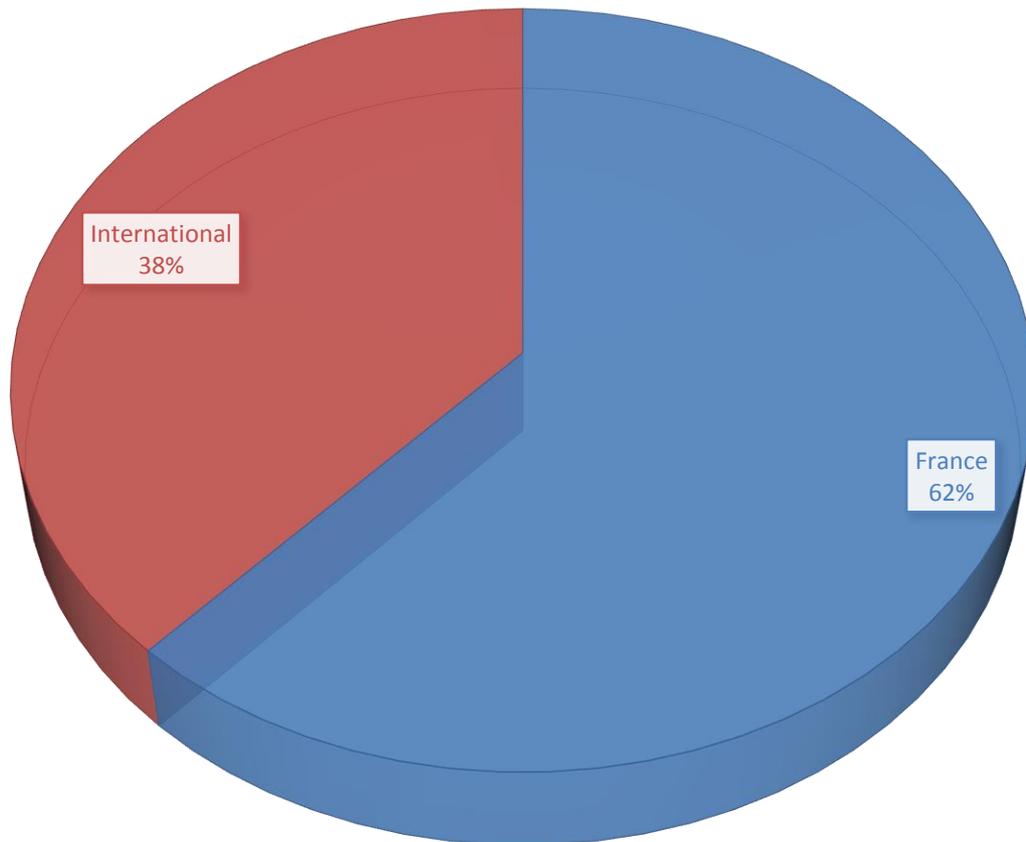


> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

ACCRÉDITATIONS ONLINE

1992 JOURNALISTES DE 61 NATIONALITES ABONNES A L'ESPACE PRESSE

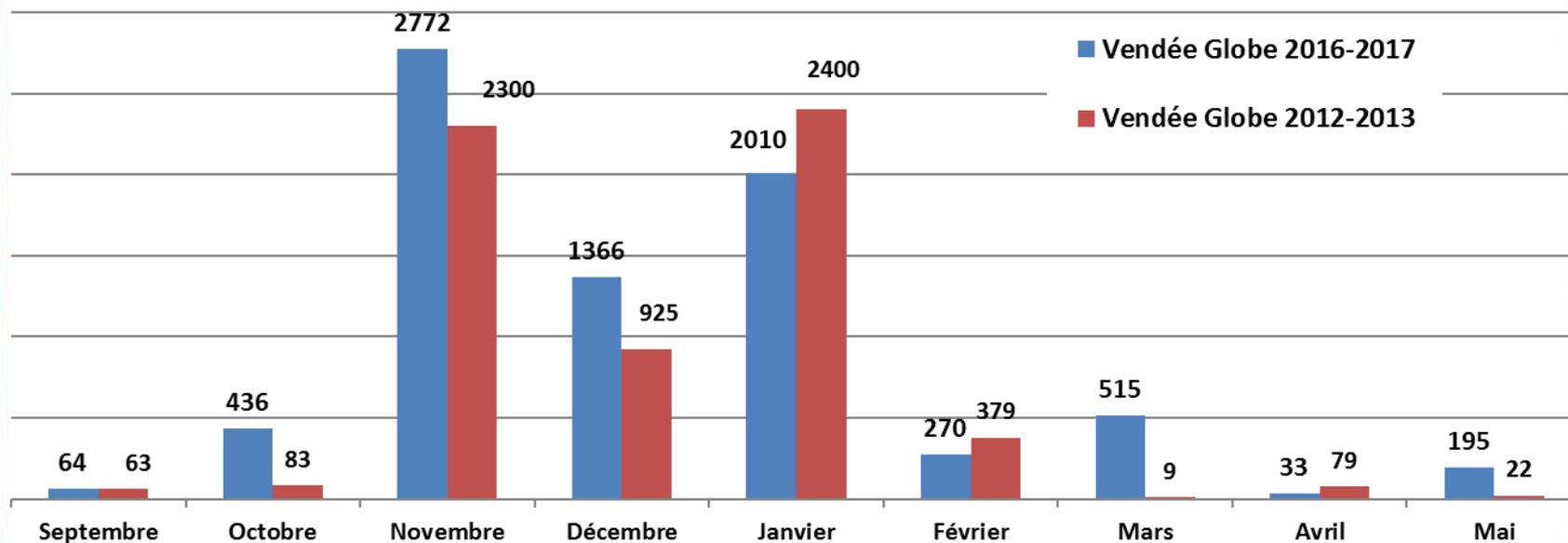


> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

UBM cumulée VENDÉE GLOBE 2016/2017 : 7761 = +23% par rapport à 2012-2013

UBM MENSUELLE VENDÉE GLOBE 2016 / 2012

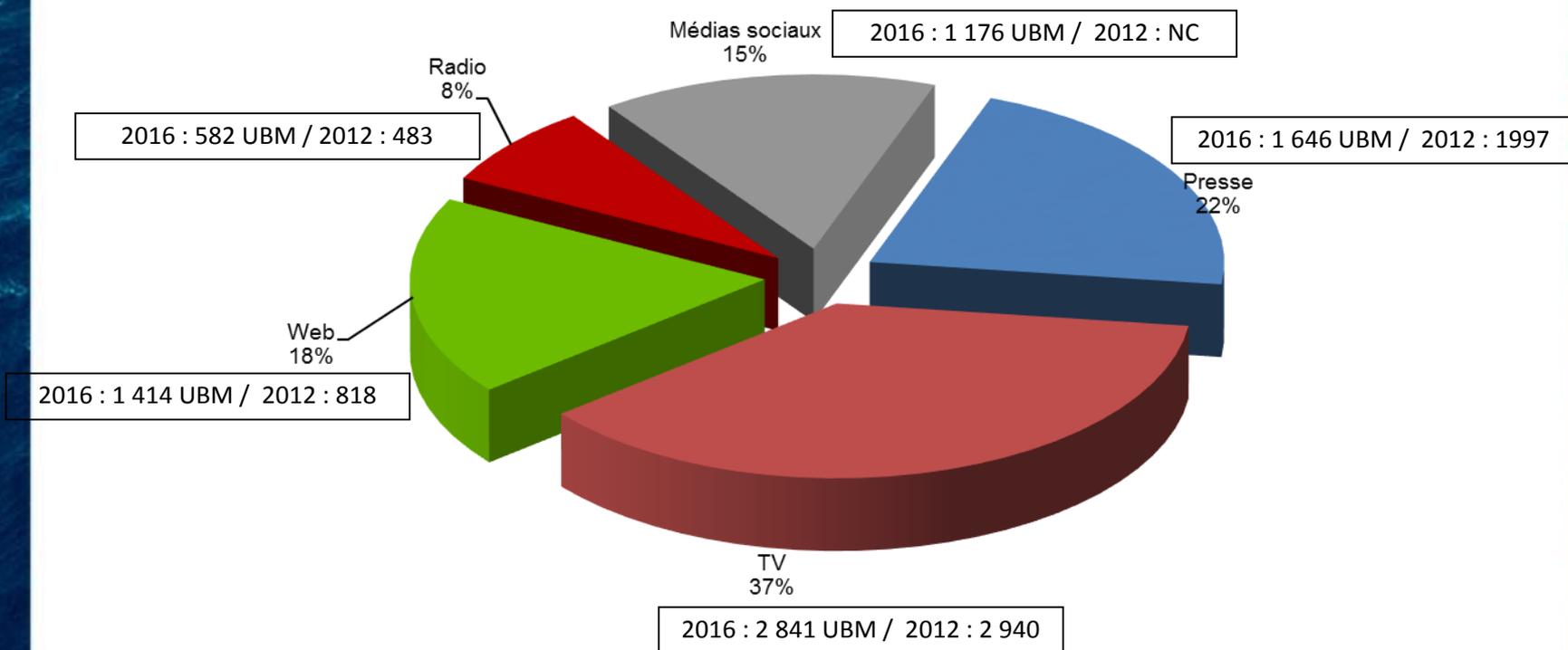


Le nombre de contacts générés par chaque retombée médiatique est ramené à la population française afin de calculer l'UBM (Unité de Bruit Médiatique). Quand un sujet génère 100 UBM, les français en ont entendu parler 1 fois en moyenne.

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

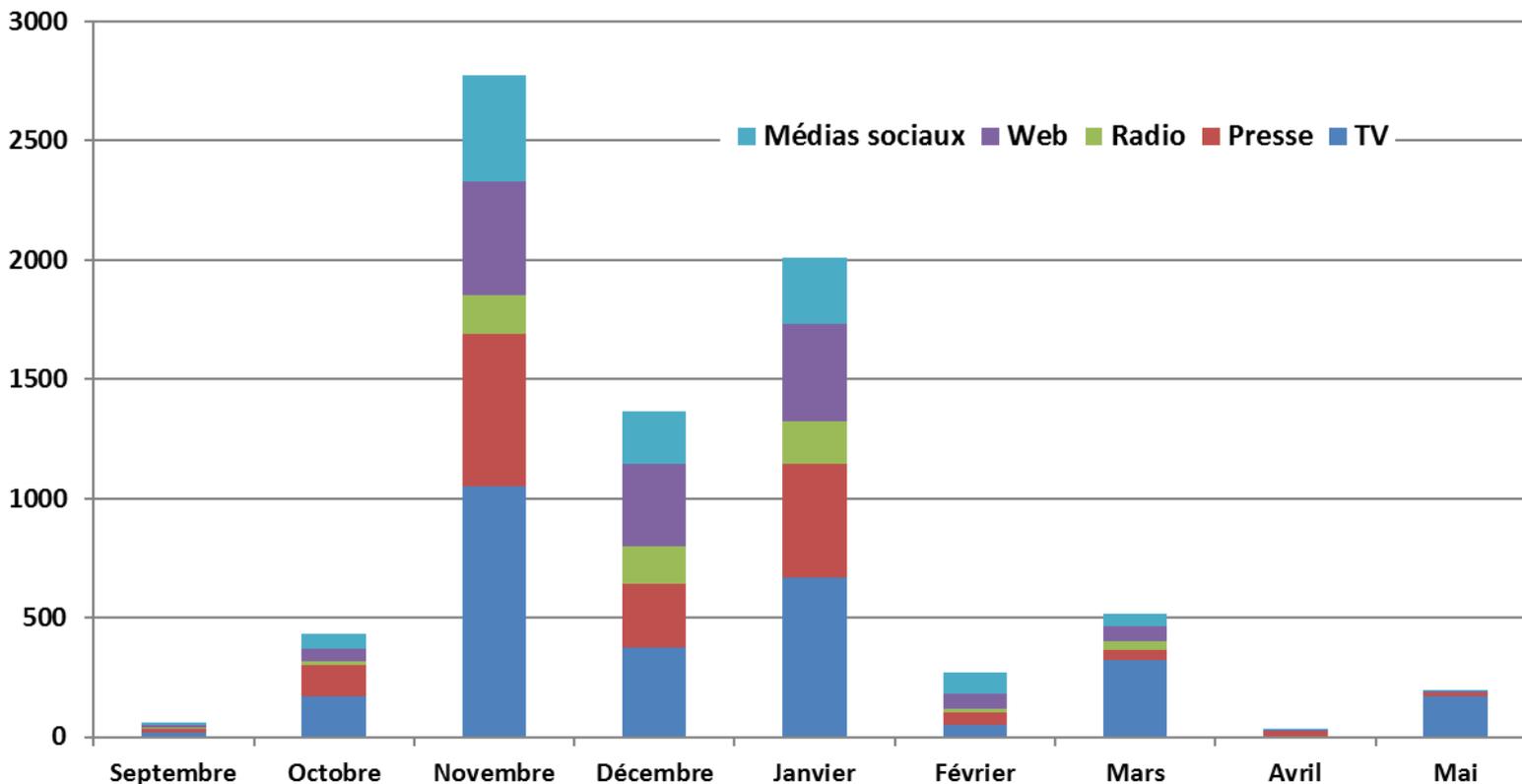
UBM VENDÉE GLOBE 2016/2017 PAR MEDIA



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

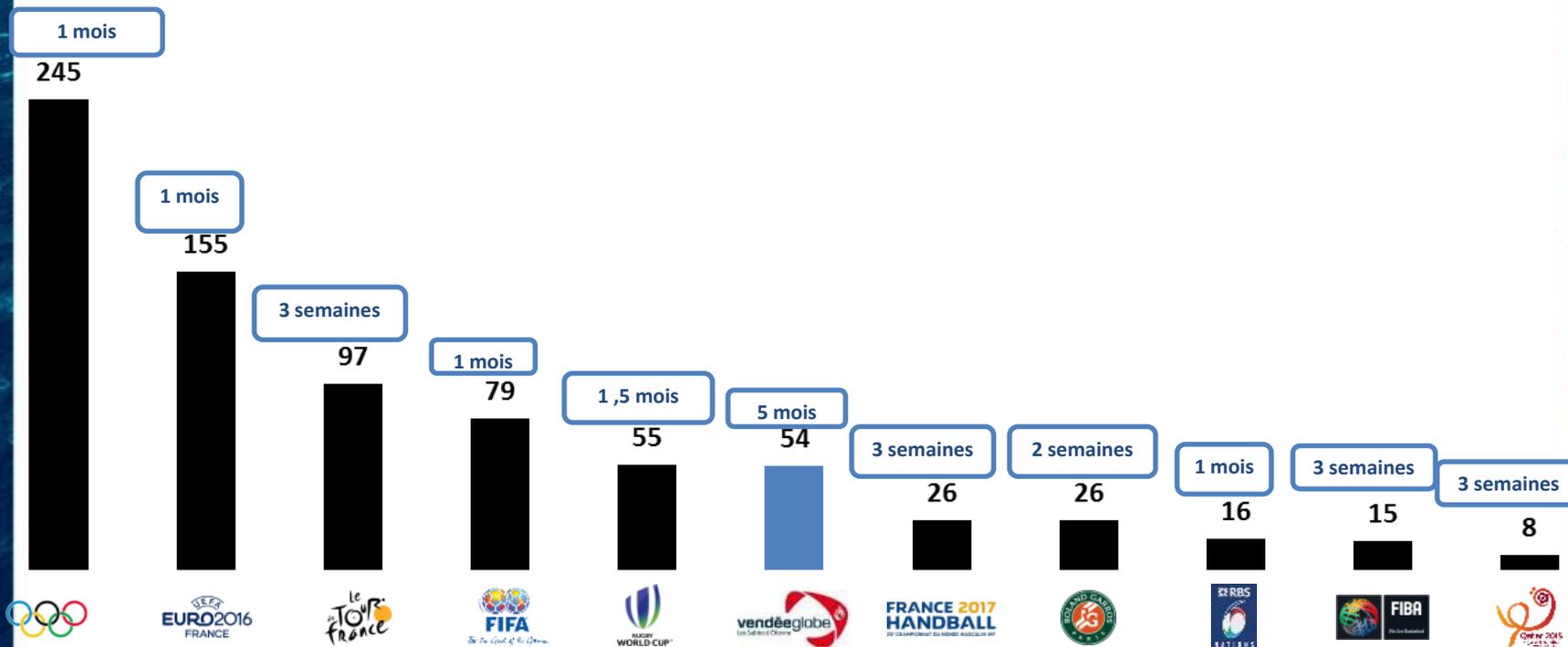
UBM DU VENDÉE GLOBE 2016/2017 PAR MEDIA ET PAR MOIS



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

LES GRANDS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX DANS LES MEDIAS FRANCAIS



Le graphique exprime le nombre de sujets relevés en France dans le cadre des différents événements et sur les médias TV, Presse, Web et Radio. Les chiffres sont indiqués en milliers.

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

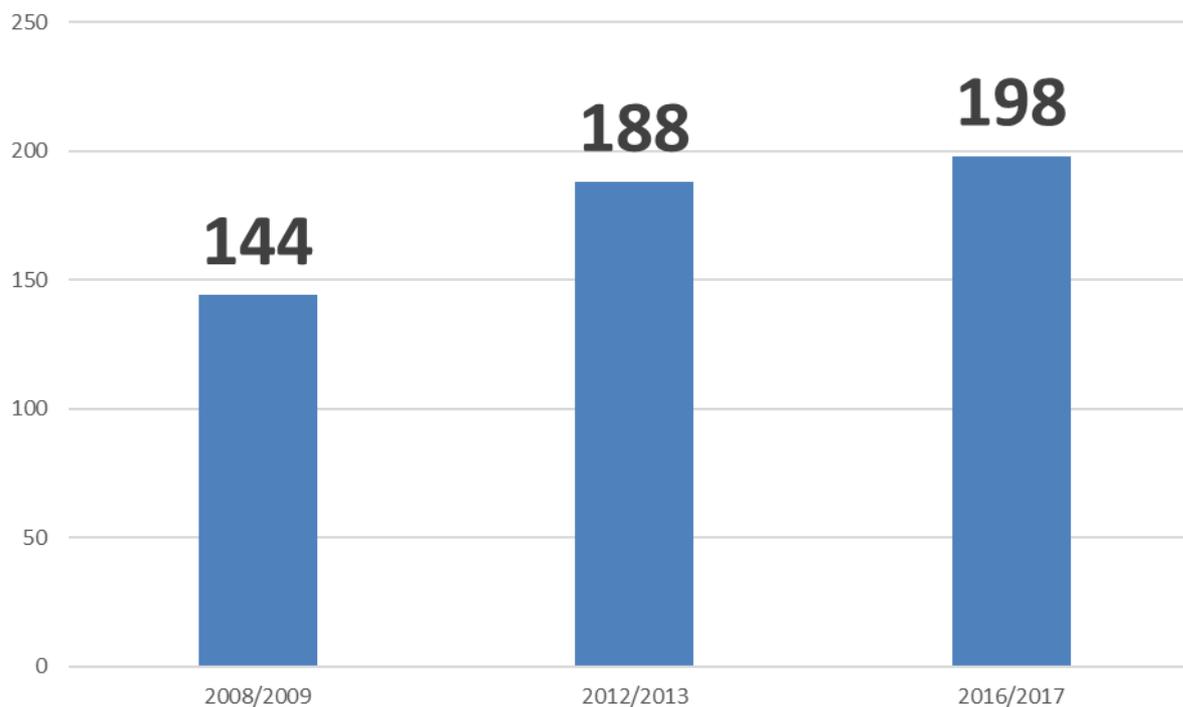


SAEM VENDEE 2016



VALORISATION MEDIA

VALORISATION BRUTE (en M€)



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

TOP 10 DES SUPPORTS MÉDIAS FRANCE

TOP SUPPORTS PRESSE ÉCRITE

MEDIA	UBM
Equipe	228,8
Ouest France	218,8
Paris Match	140,9
Télégramme	101,8
Figaro	100,9
Ouest France Dimanche	87,9
20 Minutes	84,2
Equipe Dimanche	80,2
Aujourd'hui en France - Parisien	59,1
VSD	49,7

TOP SUPPORTS TV / RADIO

MEDIA	UBM
TF1 - Journal 20h	621,4
France 2 - Journal 20h	579,4
TF1 - Journal 13h	540,7
France 3 - 1920 national	238,6
France 2 - Journal 13h	181,5
France 3 - 1213 national	163,2
France Inter - Journal 13h	124,0
M6 - 19.45	117,6
France Inter - Journal 19h	72,1
M6 - 12.45	66,3

TOP SUPPORTS PRESSE EN LIGNE

MEDIA	UBM
Lefigaro.fr	229,1
MSN News - France	154,6
TF1 News	142,0
Leparisien.fr	125,6
Yahoo France news	108,0
20minutes.fr	103,0
Libération.fr	98,0
Francetvinfo.fr	86,8
Lexpress.fr	73,3
Lemonde.fr	56,3

TOP COMPTES MEDIAS SOCIAUX

MEDIA	SUPPORTS	UBM
Twitter	@VendeeGlobe	162,8
Twitter	@OuestFrance	51,3
Twitter	@20Minutes	50,2
Twitter	@Le_Figaro	27,7
Twitter	@lemondefr	26,3
Twitter	@afpfr	25,6
Twitter	@Europe1	25,4
Twitter	@RMCsport	25,2
Twitter	@infosportplus	23,5
Twitter	@Vendee_Live	19,5

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

SITE OFFICIEL DU VENDEE GLOBE



	2012/2013	2016/2017
Visiteurs uniques	9,3 millions	9,7 millions
Visites	53 millions	87 millions
Pages vues	210 millions	259 millions

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



APPLICATIONS MOBILE ET TABLETTE

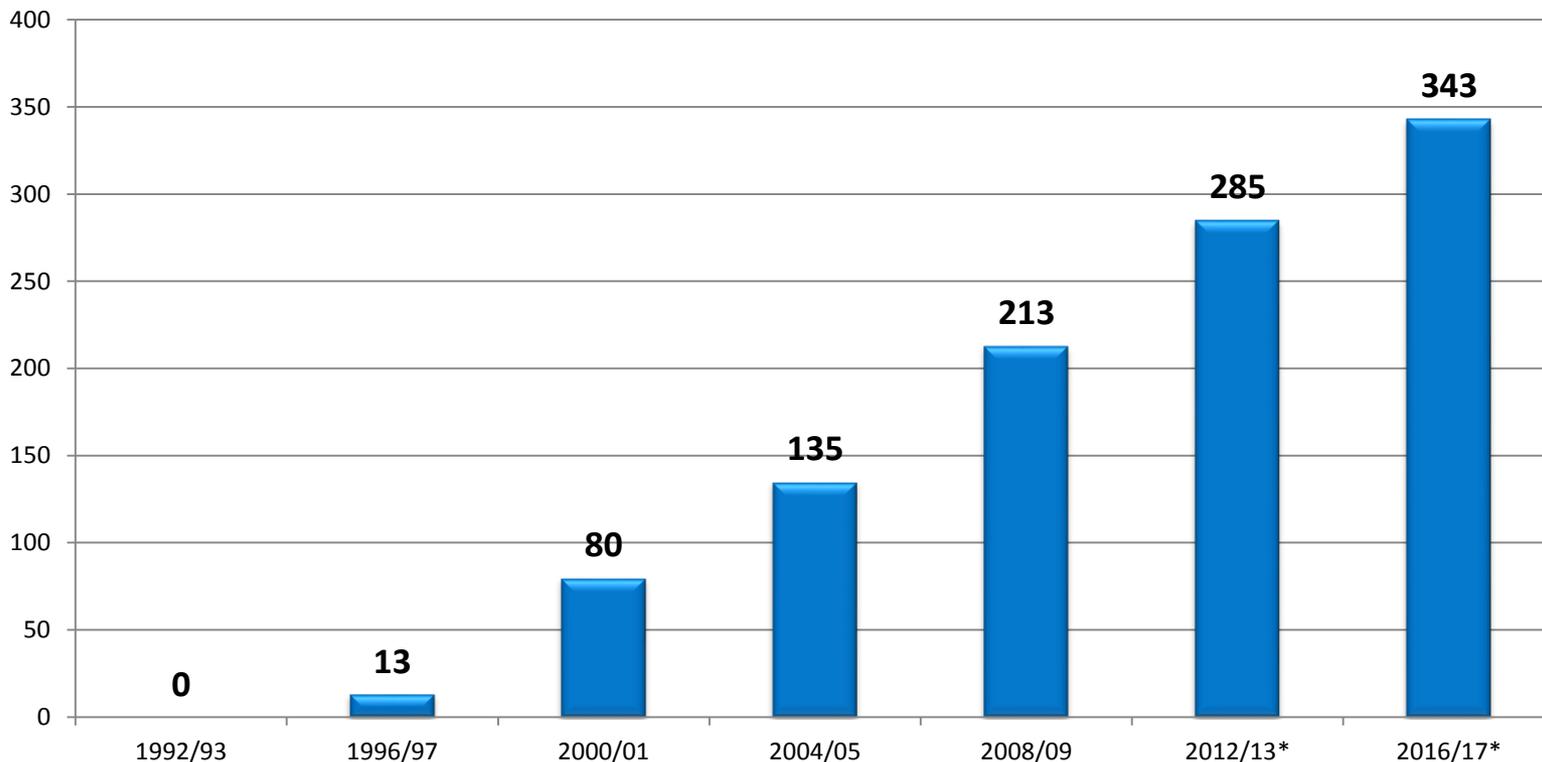


	2012/2013	2016/2017
iOS	210 000	232 000
Android	87 000	209 000
TOTAL téléchargements	297 000	441 000
iOS	54 M	
Android	21 M	
TOTAL pages vues	75 M	84 M

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

Pages vues

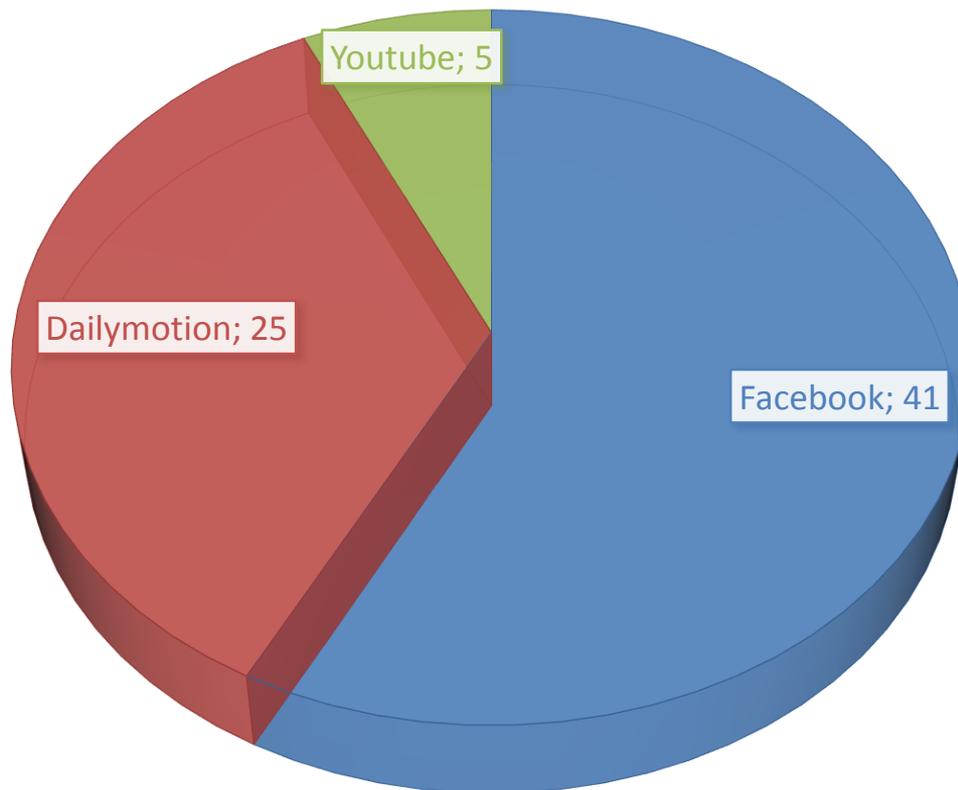


*incluant les pages vues sur l'application mobile

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

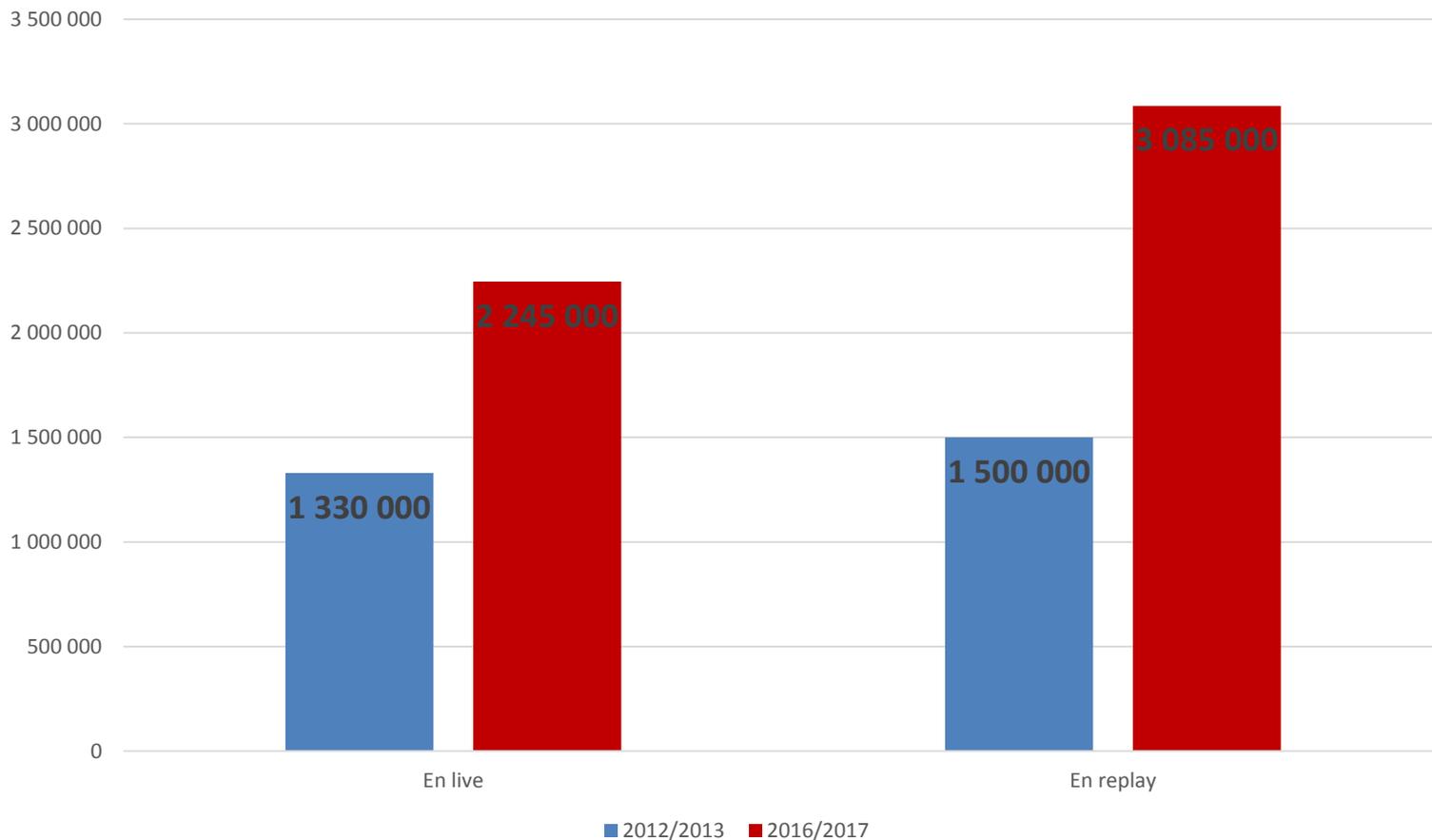
71 MILLIONS DE VIDÉOS VUES



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

AUDIENCE DES ÉMISSIONS LIVE



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

VIRTUAL REGATTA



456 712 joueurs virtuels

1600 classes ont participé soit 40 000 enfants

Un podium international (Australie, Nlle-Zélande, France)

651 000 téléchargements de l'app Virtual Regatta

31 000 joueurs ont choisi le bateau-tracteur pour soutenir les Agriculteurs français (4^{ème} bateau le + populaire)

96 départements ont participé

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

CHIFFRES CLES

du 15/10/16 (ouverture du village) au 12/03/17 (lendemain dernière arrivée)



600 000 mentions

Tour de France 980k mentions



410 000 mentions entre le départ et l'arrivée du vainqueur

40 000 mentions le jour du départ

40 000 mentions le jour d'arrivée du vainqueur



8 200 mentions le jour du sauvetage de Kito de Pavant (record)



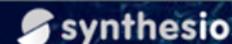
80% de mentions positives



PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



CHIFFRES CLES

du 15/10/16 (ouverture du village) au 12/03/17 (lendemain dernière arrivée)



80 000 mentions pour Armel Le Cléac'h

44 000 mentions pour Alex Thomson

26 000 mentions pour Eric Bellion



34 000 mentions pour Banque Populaire

24 000 mentions pour Comme Un Seul Homme

10 000 mentions pour Hugo Boss



61% des mentions sur Twitter

21% des mentions sur Facebook



91% des mentions en Europe

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



Répartition des mentions

15 octobre 2016 au 12 mars 2017



Twitter	368 129
Facebook	167 617
Presse en ligne	21 188
Forum & Blog	12 453
Instagram & Flickr	10 853
Presse régionale en ligne	8 374
YouTube & Daily Motion	8 017
Commentaires	4 518
Autres	126
Total	601 275



6

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016

synthesio

SPORT MARKET
AGENCE CONSEIL



Reach potentiel global



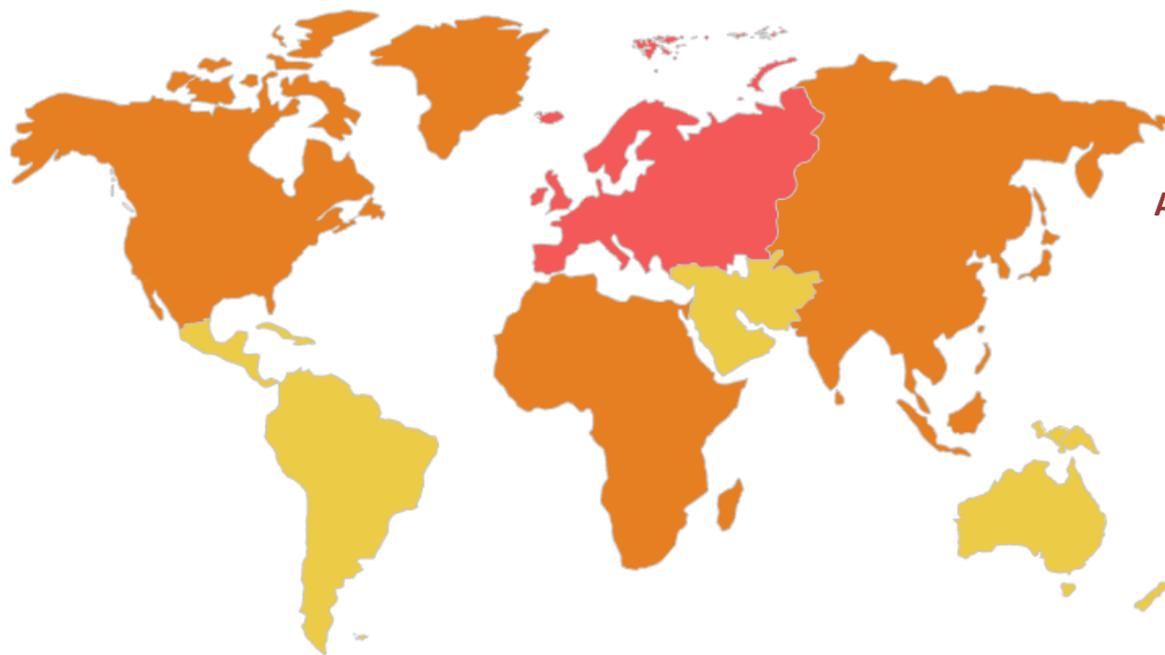
Le **Reach potentiel** estime le nombre de personnes qui ont pu être exposées à la thématique Vendée Globe au moyen des supports suivants :

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- Youtube
- Visiteurs des sites webs qui parlent du Vendée Globe
- Blogs des Influenceurs

PARRAINS OFFICIELS

LES MENTIONS VENDÉE GLOBE DANS LE MONDE

Répartition par continent
du 15/10/2016 au 12/03/2017



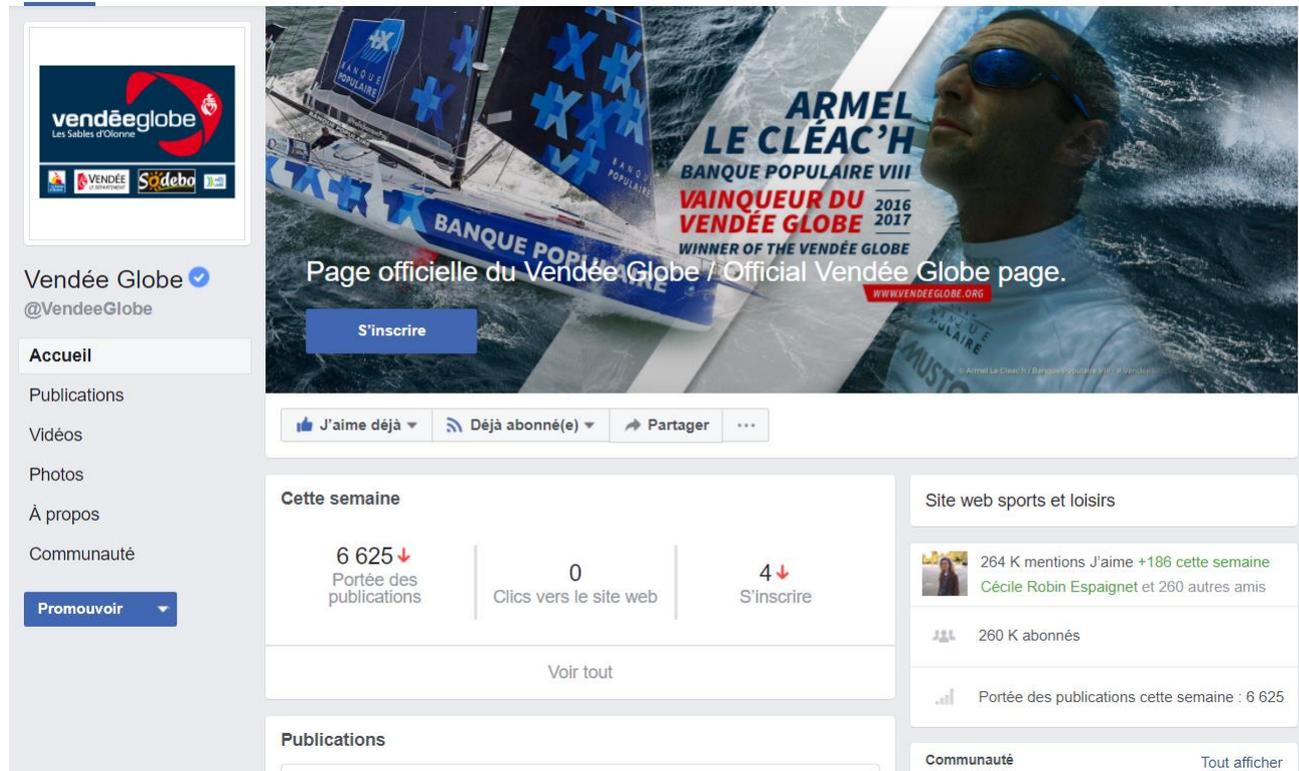
■ moins de 2400 ■ 2400 à 47000 ■ plus de 47000

Europe	: 389 854 mentions
Amérique du Nord	: 26 547 mentions
Asie Pacifique	: 3 133 mentions
Afrique	: 2 730 mentions
Caraïbes	: 2 016 mentions
Océanie et Polynésie	: 1 939 mentions
Amérique Latine	: 1 923 mentions
Moyen Orient	: 676 mentions
Antarctique	: 10 mentions
Non renseignées	: 172 447 données privées

Total des mentions : 601 275

PARRAINS OFFICIELS

PAGE FACEBOOK VENDEE GLOBE



The screenshot shows the Facebook profile for Vendée Globe. The cover photo features Armel Le Cléac'h on his boat, with text: "ARMELE CLÉAC'H BANQUE POPULAIRE VIII VAINQUEUR DU VENDEE GLOBE 2016 2017 WINNER OF THE VENDEE GLOBE". The page name is "Vendée Globe" with the handle "@VendeeGlobe". The navigation menu includes Accueil, Publications, Vidéos, Photos, À propos, Communauté, and Promouvoir. The "Cette semaine" section shows 6 625 Portée des publications, 0 Clics vers le site web, and 4 S'inscrire. The "Site web sports et loisirs" section shows 264 K mentions J'aime +186 cette semaine, 260 K abonnés, and Portée des publications cette semaine : 6 625.



264 000 fans soit +350% depuis 4 ans

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



COMPTE TWITTER VENDEE GLOBE



vendëeglobe
Les Sables d'Olonne

ARMELE LE CLÉAC'H
BANQUE POPULAIRE VIII
VAINQUEUR DU VENDÉE GLOBE 2016 2017
WINNER OF THE VENDEE GLOBE

WWW.VENDEEGLOBE.ORG

TWEETS: 14,6 k | ABOUNNEMENTS: 427 | ABOUNNÉS: 53,5 k | J'AIME: 3 316 | LISTES: 1 | MOMENTS: 7

Vendée Globe @VendeeGlobe
Compte officiel de Vendée Globe / Official Vendée Globe account #VG2016
vendëeglobe.org
Inscrit en octobre 2008

Voile Banque Pop @VoileBanquePop - 17 mai
Armel, le golf, la voile, un trio gagnant: "Sur le @VendeeGlobe, le golf me permettait de m'échapper un instant de la réalité" #RyderCup2018

fgolf @fgolf
Le navigateur de Vendée Globe Armel Le Cléac'h désigné ambassadeur officiel de la @rydercup2018
bit.ly/2rq8NOC #RyderCup2018

Vendée Globe @VendeeGlobe - 18 mai
& new host for @dakar2019 to compete in the 2021 Vendée Globe

Nouveau sur Twitter ?
Inscrivez-vous maintenant pour obtenir votre fil d'actualités personnalisé !
S'inscrire

Vous aimez peut-être aussi :

- Alex Thomson @AlexThomson90
- François GABART @francoisgabart
- Voile Banque Pop



54 000 followers soit +280% depuis 4 ans

> 1 mois du vainqueur

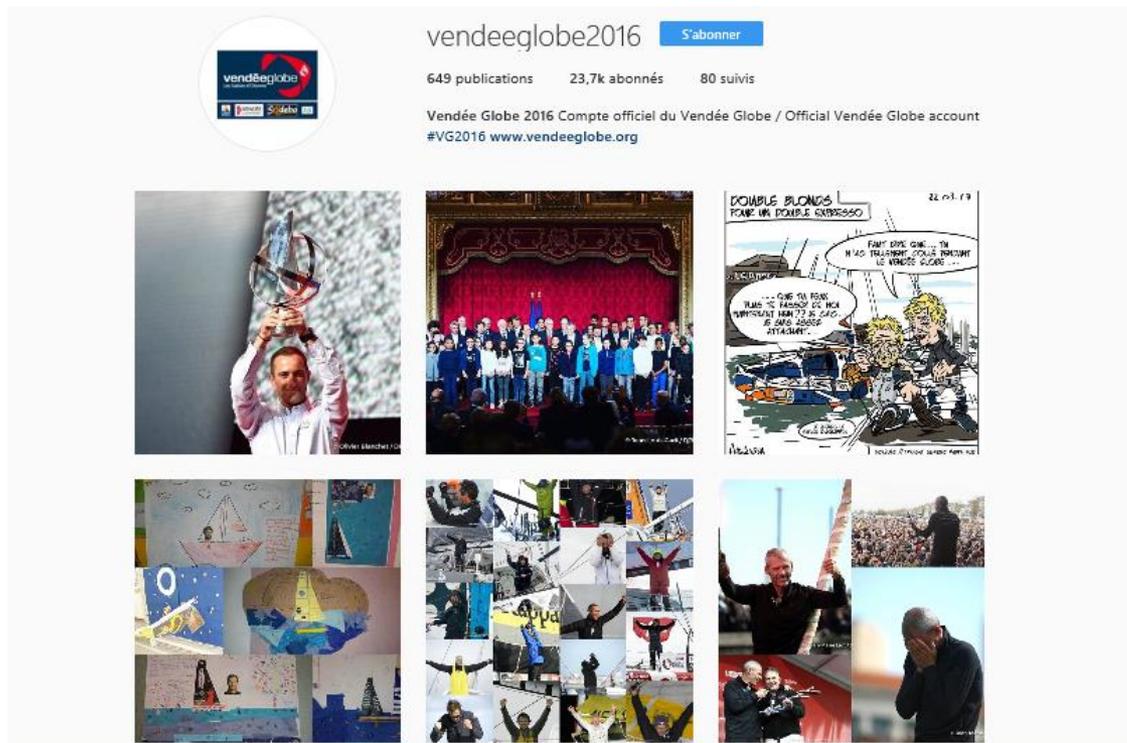
PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



COMPTE INSTAGRAM VENDEE GLOBE



23 800 abonnés - Compté créé lors de cette édition 2016-17

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016

PARTENAIRES OFFICIELS



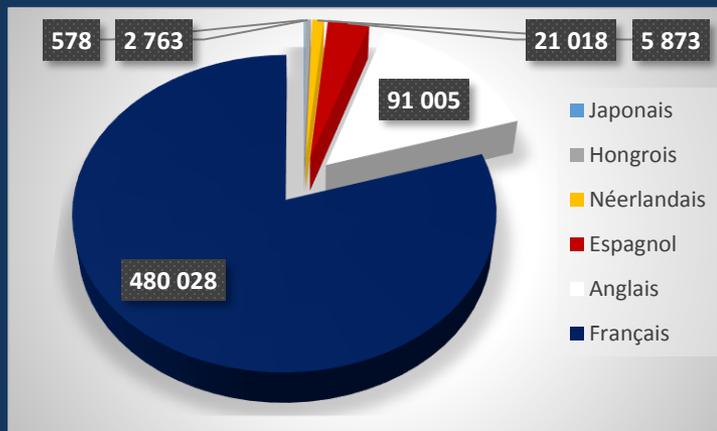
QUI PARLE DU VENDÉE GLOBE ?

Du 15/10/16 au 12/03/17

Répartition du sexe des utilisateurs **Twitter** et **Instagram** grâce à des analyses de profils sociaux.



Nombre de mentions par langues sur l'ensemble des médias en ligne



PARRAINS OFFICIELS

Top 3 des skippers les + mentionnés

Du 15/10/16 au 12/03/17
sur les réseaux sociaux
et médias en ligne

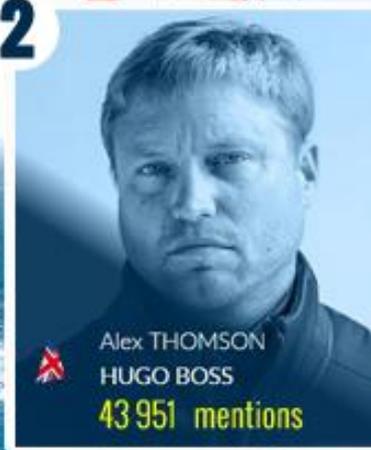


1



Sources :
Sport Market
Synthesio

2



3



PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



SPORT MARKET
AGENCE CONSEIL



TOP 10 CLASSEMENT SKIPPERS

Total mentions skippers :
222 791 mentions

Du 15/10/16 au 12/03/17

1. Armel Le Cléac'h	79 746 mentions
2. Alex Thomson	43 951 mentions
3. Eric Bellion	26 128 mentions
4. Jean Le Cam	14 531 mentions
5. Jean Pierre Dick	13 999 mentions
6. Jérémie Beyou	12 579 mentions
7. Alain Roura	12 393 mentions
8. Vincent Riou	10 519 mentions
9. Didac Costa	10 400 mentions
10. Fabrice Amedeo	9 620 mentions

Classement sportif final
au 11 mars 2017

1 Armel Le Cléac'h
ARV Banque Populaire VIII
2 Alex Thomson
ARV Hugo Boss
3 Jérémie Beyou
ARV Maître CoQ
4 Jean-Pierre Dick
ARV StMichel - Virbac
5 Yann Eliès
ARV Quéguiner - Leucémie Espoir
6 Jean Le Cam
ARV Finistère Mer Vent
7 Louis Burton
ARV Bureau Vallée
8 Nándor Fa
ARV Spirit of Hungary
9 Éric Bellion
ARV COMMEUNSEULHOMME
10 Arnaud Boissières
ARV La Mie Câline

PARRAINS OFFICIELS

TOP 10 CLASSEMENT ARMATEURS

Total mentions Armateurs : 129 326 mentions

Du 15/10/16 au 12/03/17

1. Banque Populaire	34 202 mentions
2. Comme Un Seul Homme	23 933 mentions
3. Hugo Boss	10 196 mentions
4. Le Souffle du Nord	8 205 mentions
5. PRB	5 629 mentions
6. Safran	4 635 mentions
7. Initiatives Cœur	4 459 mentions
8. SMA	4 250 mentions
9. Edmond de Rothschild	3 098 mentions
10. Bastide Otio	3 046 mentions

PARRAINS OFFICIELS

LES CHIFFRES CLES DE LA TV



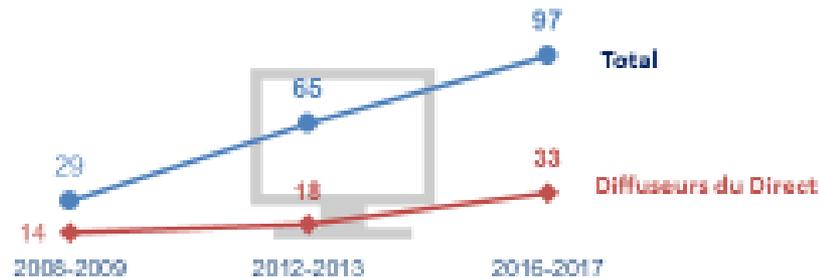
> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

UNE NETTE EVOLUTION DEPUIS 2008



TERRITOIRES



CHAÎNES TV



SITES WEB ACCRÉDITÉS



**VOLUME DE DIFFUSION
(EN NOMBRE D'HEURES)**

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

DIRECT TV DEPART & ARRIVEE(S): COUVERTURE EN TRES FORTE AUGMENTATION

	DEPART 06/11/07	ARRIVEE 19/01/17
Pays couverts	177 (vs 140)	177 (vs 140)
Chaînes TV	33 (vs 18) : 10 Chaînes françaises (vs 9) 23 Chaînes Internationales (vs 8)	28 (vs 17) : 10 Chaînes françaises (vs 9) 18 Chaînes Internationales (vs 8)
Volume de Diffusion TV	119 heures et 15 minutes (vs 32h04)	85 heures et 50 minutes (vs 53h18)
Direct	Un véritable succès du Live streaming : 5M vues sur FB (2M : remontée du Chenal + 3M départ) 614 000 vues sur Daily Motion 65 000 vues sur Youtube (version anglaise)	Arrivée de Le Cléac'h très suivie sur le web : 1,4 M vues sur FB 1 M vues sur Daily Motion

FOCUS FRANCE

DEPART

Audiences records : > **10 millions de téléspectateurs à 13h02**
TF1: 5,8M de pers. et **34,4%** de PDM
France 3: 1,7M de pers. et **9,8%** PDM
France 2: 1,6M de pers. en ouverture du JT
BFMTV: 0,85M de pers. et **9,7%** de PDM entre 8h45 et 11h
L'Equipe: 0,55M de pers.; et **2,3%** de PDM entre 13h et 13h30
+ diffusion sur **France 3 régions, BFM Sport, Infosport+ et TV Vendée**

Couverture totale du **Direct départ** en France: **36 heures**

ARRIVEES

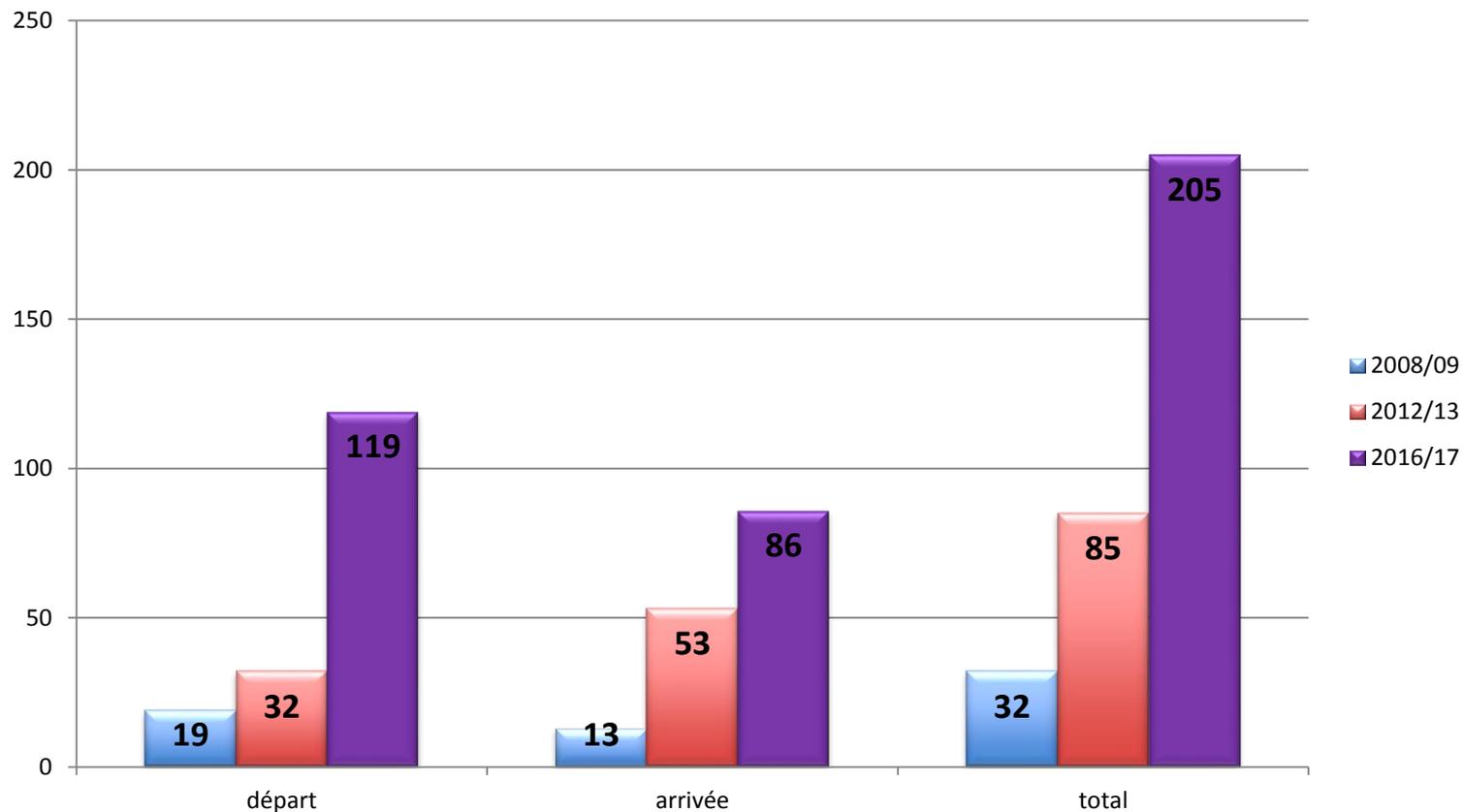
Très belles audiences réalisées, notamment dans les JT :
TF1: 6,5M de pers. en ouverture du JT de 20h (> à la moy. de 6M)
France 3 régions: 0,43M de pers. entre 18h et 18h52
C News : Fil rouge VG pdt la journée + émissions spéc. 16h00 - 23h30
BFMTV: 0,7M de pers. au franchissement de ligne et **6%** de PDM
L'Equipe: 0,3M de pers. au franchissement de ligne et **2,7 %** de PDM
+ diffusion sur **France info, LCI, BFM Sport, Infosport+ et TV Vendée**

Couverture totale du **Direct Arrivée** en France: **50 heures**
Volume supérieur au direct départ qui peut s'expliquer par **l'arrivée rapprochée d'Alex Thomson** + couverture de **C News** (en grève au Départ) + reprise de programmes de France 3 régions par **France Info**

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

Heures de direct TV



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

COUVERTURE TV EN FRANCE : SEGMENTATION EQUILIBREE

Type de Chaîne	Chaîne	Type de Couverture	Avantages +	Inconvénients ✖
Chaînes gratuites généralistes à fortes audiences		<ul style="list-style-type: none"> - Direct Départ/ Arrivée - Couverture news dans les JT - Reportages sur les skippers - Pastille quotidienne à 20h00 dans « Tout le Sport » sur France 3 - Programmes courts hebdomadaire sur TF1 	<ul style="list-style-type: none"> - Des audiences records, notamment sur les direct Départ & Arrivée - Sensibilisation auprès d'un public large - Image de marque / médias statutaires pour le Vendée Globe 	<ul style="list-style-type: none"> - Peu de pages dédiées en dehors des directs Départ & Arrivée - Peu de Volume de diffusion
Chaînes d'informations généralistes		<ul style="list-style-type: none"> - Direct Départ/ Arrivée - Couverture news régulière - Duplex avec les Skippers - Programmes courts quotidiens sur LCI 	<ul style="list-style-type: none"> - Large couverture au moment des Direct Départ & Arrivée - Un fil conducteur tout au long de la course 	<ul style="list-style-type: none"> - Cible plus restreinte
Chaînes thématiques Sport et Découverte		<ul style="list-style-type: none"> - Direct Départ/ Arrivée - Programmes dédiés - Couverture News - Clips courts - Emission quotidienne « Vendée Live » 	<ul style="list-style-type: none"> - Atteint les fans de l'évènement - Potentiel de recrutement auprès des fans de sport - Cible souvent jeune - Volume de Diffusion 	<ul style="list-style-type: none"> - Une audience limitée aux fans de sports - Un public essentiellement masculin - Des audiences confidentielles
Chaînes Régionales		<ul style="list-style-type: none"> - Direct Départ/ Arrivée - Programmes dédiés - Emissions plateaux - Couverture News - Reportages 	<ul style="list-style-type: none"> - Un large volume de diffusion - Génère un véritable engouement local et suscite une fierté régionale - Une couverture étendue, démarrée en Octobre jusqu'à mi Mars 	<ul style="list-style-type: none"> - Un public souvent déjà conquis donc peu de recrutement de fans

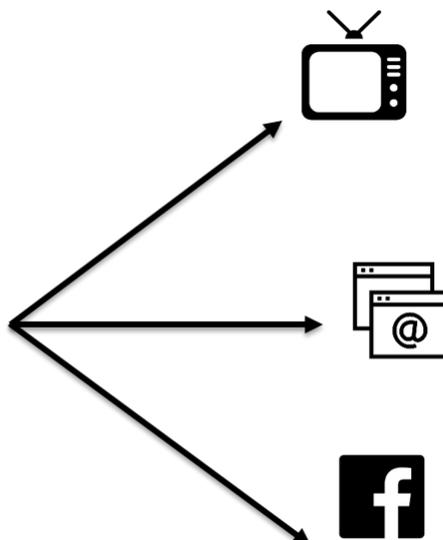
> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

LE VENDEE LIVE : BOOST MÉDIATIQUE SUPPLÉMENTAIRE



Une case fixe: tous les jours de 12h00 à 12h30
Du 7 Novembre au 29 Janvier



- ✓ Une double diffusion sur Infosport+ et BFM Sport

**BFM
SPORT**

INFOSPORT +

- ✓ Un volume de diffusion de 42 heures (84 émissions de 30 minutes)

- ✓ Plusieurs repreneurs web dont l'Equipe.fr

L'EQUIPE.FR

- ✓ 32.000 vues/ jour en moyenne sur Facebook

dailymotion

- ✓ 13.500 vues/ jour en moyenne sur Dailymotion

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016

PARTENAIRES OFFICIELS



COUVERTURE TV INTERNATIONALE

FOCUS SUR LA DIFFUSION TV INTERNATIONALE

Amérique du Nord:
11 heures
Chaînes gratuites: **1h**
Chaînes payantes: **10h**

Europe:
992 heures
(dont 605 heures en France)
Chaînes gratuites: **426h**
Chaînes payantes: **566h**

Asie:
94,5 heures
Chaînes gratuites: **32h**
Chaînes payantes: **62,5h**

Amérique du Sud:
27,5 heures
Chaînes payantes: **27,5h**

Afrique + MENA:
83,5 heures
Chaînes payantes: **83,5h**

Océanie:
18,5 heures
Chaînes payantes: **18,5h**

Chaînes Monde: 47 heures
Chaînes payantes: **47h**

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

MAPPEMONDE INTERNATIONALE DE LA DIFFUSION TV

Rouge : Direct

Bleu: Résumés et/ou Programmes dédiés

Vert: News

AMÉRIQUE DU NORD

USA: NBC Sports, Universal HD, CNN International

Canada: Rogers (Sportsnet), RDS

MONDE

Chaînes Monde: TV5 Monde, France 24, Euronews, Islam Channel

Emissions Monde: Trans World Sport, Olympic Channel, The World Sailing Show

Compagnies Aérienne: Pitch

Agence News: Eurovision, Reuters, AFP, SNTV, Perform (Omnisport)

AMÉRIQUE DU SUD

Brésil: Globosat (Planeta Sport), Bandsports

Bolivie: Tigo Sports

Colombie: Caracol

Pan Amérique du Sud: ESPN (46 territoires), Claro Sports (17 territoires), PXTV (33 territoires)

Pan Caraïbes: Flow Sports (10 territoires)

EUROPE

France: France TV, TF1, LCI, BFM TV, BFM Sport, RMC Découverte, L'Equipe, Cnews, Inforsport+, TV Vendée, M6, beIN Sport, TMC, Tébé Sud, Monaco Info

Allemagne: ZDF

Autriche: Red Bull Media House

Bulgarie: BNT, BTV

Belgique: Elemen Sport, RTBF, RTL

Croatie: SPTV

Espagne: RTVE, Movistar, TV3 Catalunya, Localia Vigo

Estonie/ Lituanie/ Lettonie: Viasat Sport Baltic

Grèce: Novasports

Grande Bretagne: BBC, Sky Sports, ITV Meridian, BT Sport, Premier Sports

Hongrie: RTL Klub, MTVA, AMC, DIGI Sports

Irlande: Eir Sports, RTE

Italie: Sky Sports, Mediaset

Malte: Net TV

Norvège: TV Maritim

Pays-Bas: Fox Sport

Pays de Galles: S4C

Pologne: NC+, Sport Klub

Portugal: RTP

République Tchèque: CT Sport

République Tchèque/ Slovaquie: AMC

Russie/ Pays Baltes: Ocean TV

Suisse: SRG (RTS/ SRF), Télé Versoix, Léman Bleu

Serbie/ Monténégro/ Slovénie/ Croatie/ Bosnie/ Macédoine: Sport Klub

Slovénie: Sport TV

Turquie: NTV Spor, Sports TV

Turquie/ Grèce/ Chypre/ Malte/ Israël: Fox Europe

Pan-Europe: Eurosport (54 territoires), Nautical Channel (42 territoires)

ASIE & OCEANIE

Chine: CCTV5, Le Sports

Japon: TV Asahi, NHK, J Sports

Singapour: Starhub

Malaisie/ Brunei: Astro

Pan Asie: Fox Sports Asie (18 territoires), Eurosport Asie (16 territoires)

Australie: Fox Sports

Nouvelle Zélande: Sky Sports

AFRIQUE & MENA

Pan Afrique subsaharienne: Supersport (52 territoires), Startimes (20 territoires)

Pan Moyen Orient: OSN (23 territoires)

- 190 Territoires couverts
- 97 Chaînes TV
 - Programmes dédiés: 80 Chaînes TV
 - Couverture News: 17 Chaînes TV
- 4 Agence News
- 3 Emissions Monde
- 1 Distribution « Inflight »

POINTS CLES DISTRIBUTION TV

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



Plus de 30M
*de français ont regardé le programme**



Plus de 6M
*de téléspectateurs en moyenne sur
la diffusion du dimanche vers 20h45*

25% *de PDA 25-49*

26% *de PDA FRDA-50*

Source : Médiamétrie Médiamat - *nombre de téléspectateurs des 36 programmes diffusés – seuil de vision 10s

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

Retombées médias

26 541
RETOMBÉES

POUR UN TOTAL DE
82 875 CITATIONS
BANQUE POPULAIRE & ARMEL LE CLÉAC'H

 TV
4193 SUJETS
PLUS DE 3
JOURS DE PRÉSENCE

 RADIO
3102 SUJETS
SOIT PLUS DE 1
JOUR DE DIFFUSION

 PRESSE
ÉCRITE
NATIONALE
872
ARTICLES

 PRESSE
ÉCRITE
RÉGIONALE
4015
ARTICLES

 WEB
14 359
ARTICLES

ADDITIONNER LES FORCES
MULTIPLIER LES CHANCES



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016

PARTENAIRES OFFICIELS

HIGHFIELD

Estuaires
de Vendée



Focus presse écrite



ADDITIONNER LES FORCES
MULTIPLIER LES CHANCES



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



Valorisation financière



+ DE 55 000 000 D'EUROS *

DE VALORISATION FINANCIÈRE DES RETOMBÉES DU PROJET
BANQUE POPULAIRE / ARMEL LE CLÉAC'H
(ÉQUIVALENT ACHAT PUBLICITAIRE)

* Source : Kantar Média

ADDITIONNER LES FORCES
MULTIPLIER LES CHANCES



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

Focus Médias sociaux

88
MILLIONS
DE PUBLICATIONS VUES
@VOILEBANQUEPOPULAIRE

11 MILLIONS
DE PERSONNES TOUCHÉES ENTRE 25 ET
49 ANS, SOIT 100% DE LA CIBLE



PRÈS DE
12
MILLIONS
DE VIDÉOS VUES

ADDITIONNER LES FORCES
MULTIPLIER LES CHANCES



> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS

UN RECORD MÉDIATIQUE INÉGALÉ

SYNTHÈSE DES RETOMBÉES

SYNTHESE

-  975 journalistes présents aux Sables d'Olonne / 2162 accrédités sur le serveur media
-  198 M euros de valorisation brute media en France
-  205h de direct TV au total
-  1274 heures de TV au total dans le monde
-  10 millions de visiteurs uniques sur le site
-  442 000 téléchargements de l'application mobile
-  345 millions de pages vues sur le site web et l'application mobile
-  456 712 joueurs inscrits sur Virtual Regatta
-  264 000 fans Facebook, 54 000 followers Twitter et 23 800 abonnés Instagram

> 1 mois du vainqueur

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016





19%

des Français ont déclaré un intérêt pour la voile
L'intérêt pour la discipline se maintient à un niveau similaire à la vague 1

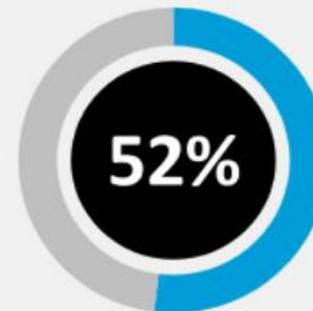
71% en ont une bonne image, l'image de la voile reste donc stable



87%

des Français connaissent le Vendée Globe
Quelques jours après l'arrivée des premiers skippers, la notoriété de la compétition, déjà très élevée, est en hausse par rapport à la 1^{ère} vague (84%)

75% en ont une bonne image, l'image reste donc stable



Le Vendée Globe a su capter un nouveau public pendant l'évènement, 52% ont suivi la compétition, quand seulement 45% prévoyaient de la suivre avant le départ

Notoriété des sponsors voile (en assisté)



Groupama



Banque Populaire



Sodebo  (34% vs 22% en v1)

Le Vendée Globe et la Route du Rhum, déjà à des niveaux élevés lors de la première vague, **maintiennent leurs bons scores et restent** les deux évènements voile les plus connus par les Français



Comme pour la précédente vague, la **télévision** et **internet** sont les deux principaux supports utilisés par les Français pour s'informer sur la voile



67%

VENDÉE

de manière similaire à la 1^{ère} vague, la Vendée est associée par 2 tiers des Français comme territoire d'accueil de la compétition



49%

des Français identifient les Sables d'Olonne comme la ville de départ de la compétition, la notoriété de la ville de départ étant en hausse par rapport à la première vague (42%)

Le Vendée Globe a apporté un coup de projecteur sur les skippers portant leur notoriété à la hausse, notamment pour :

- **Armel LE CLEAC'H : 42%**
(contre 18% avant le départ)
- **Alex THOMSON : 20%**
(contre 3% avant le départ)

Les 3 skippers les plus connus du Vendée Globe restent :

- **Armel LE CLEAC'H (42%)**
- **Jean LE CAM (28%)**
- **Vincent RIOU (21%)**

Notoriété des partenaires et fournisseurs de la compétition (en assisté)

- 1 Sodebo  (44% vs 37% en v1)
- 2 Vendée Département
- 3 Les Sables d'Olonne

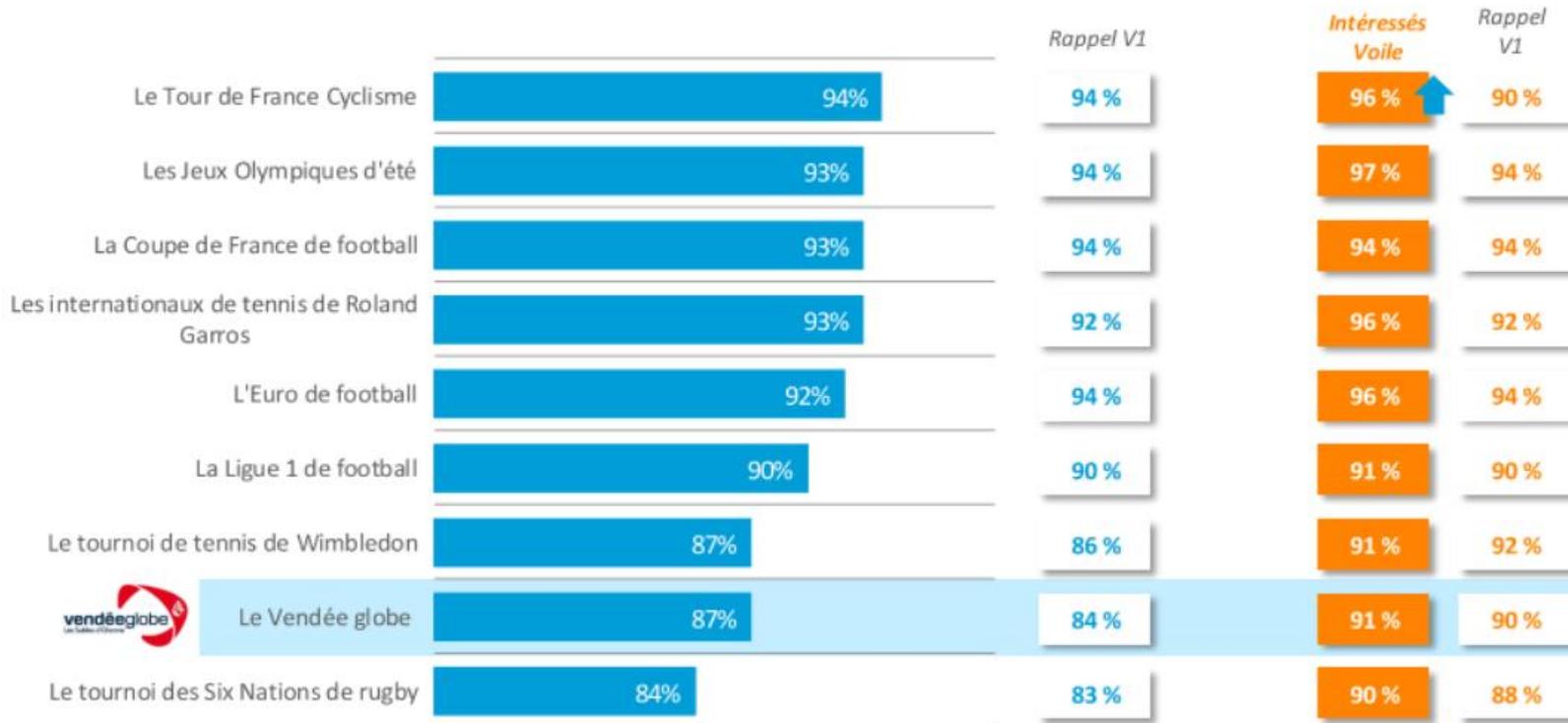
Notoriété des sponsors bateaux de la compétition (en assisté)

- 1 Sodebo  (35% vs 23% en v1)
- 2 Banque Populaire  (34% vs 26% en v1)
- 3 Groupama

Image détaillée des marques (Aime beaucoup + assez)

- 1 Saint-Michel 
- 2 Hugo Boss 
- 3 Sodebo 

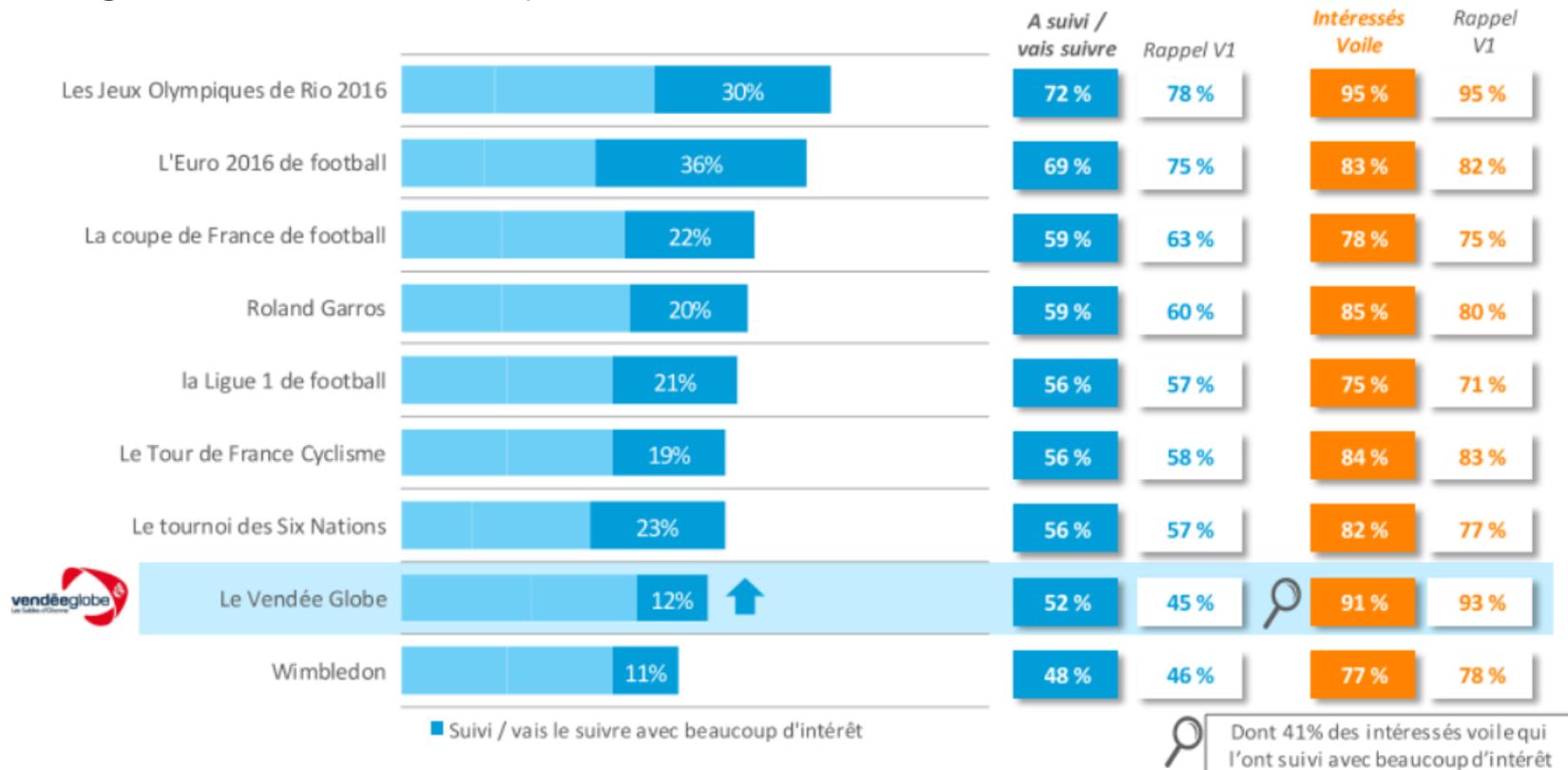
Question : connaissez-vous les événements sportifs suivants ? (1000 interrogés dont 185 intéressés voile)



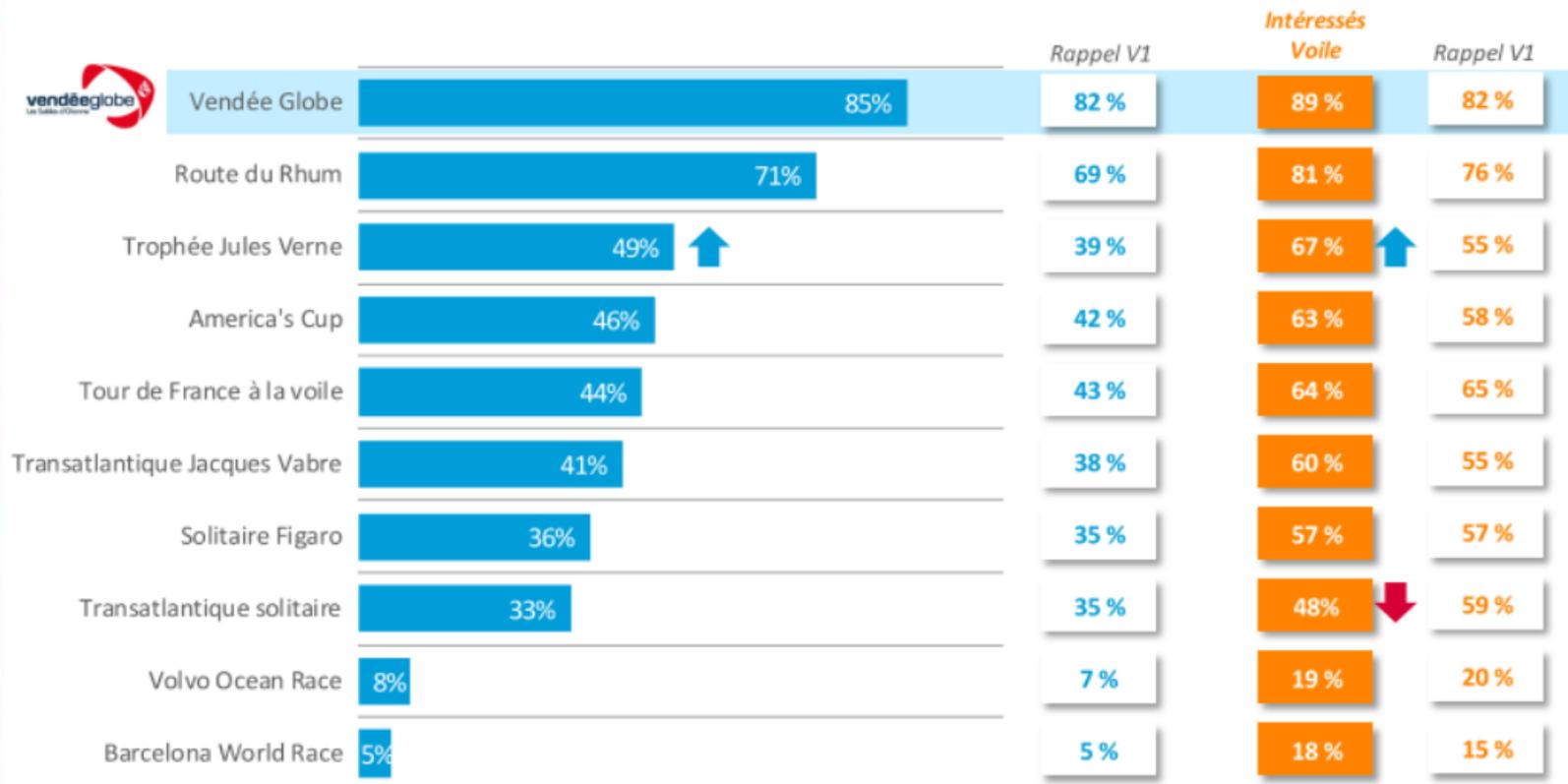
UNE NOTORIÉTÉ JAMAIS ATTEINTE

LE VENDÉE GLOBE AVEC LES GRANDS

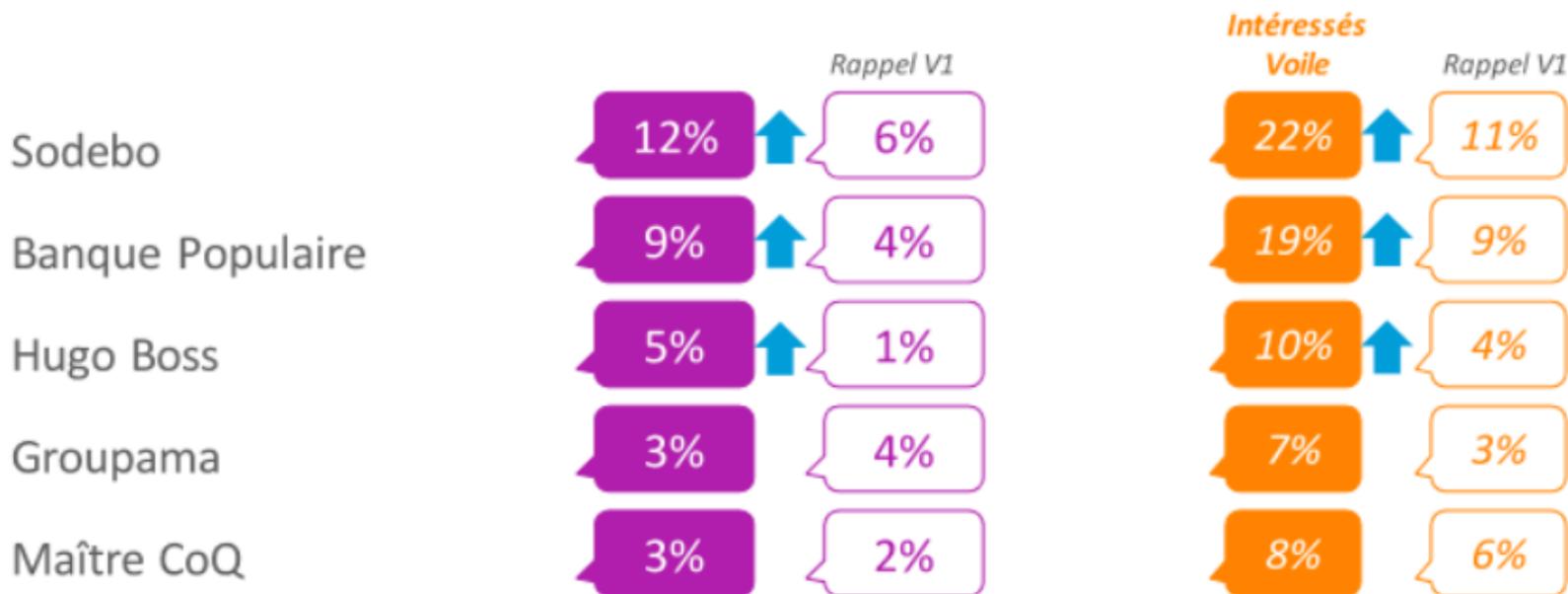
Question : pour chacun des événements suivants l'avez-vous suivi ou prévu de le suivre ? (1000 interrogés dont 185 intéressés voile)



Question : parmi la liste ci-dessous, quels sont tous les événements voile que vous connaissez ? (1000 interrogés dont 185 intéressés voile)



Question : pouvez-vous citer tous les sponsors bateaux que vous connaissez qui participent au Vendée Globe ? (1000 interrogés dont 185 intéressés voile)



766E76b2xidd
AF798AFA7dmi

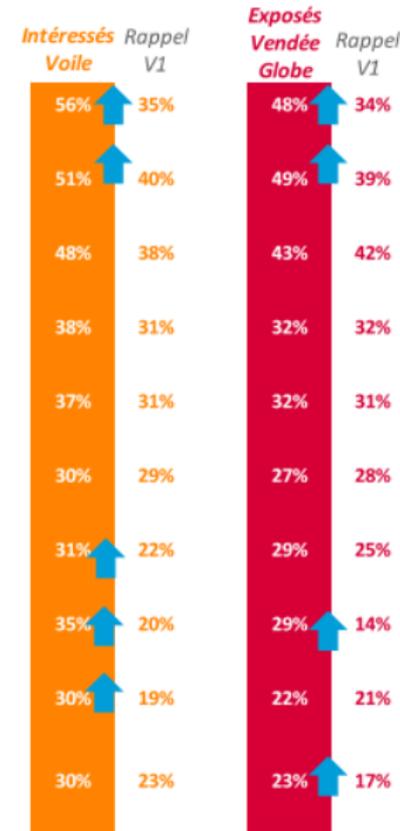
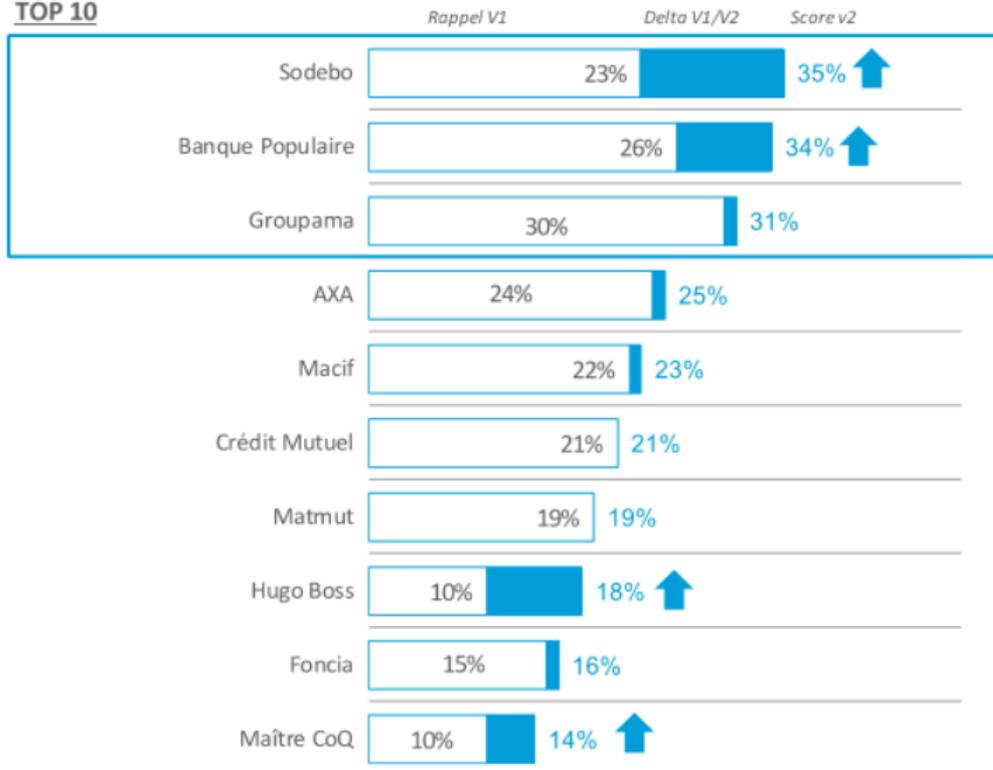


UNE NOTORIÉTÉ JAMAIS ATTEINTE

NOTORIÉTÉ ASSISTÉE DES SPONSORS

Question : parmi les sponsors suivants quels sont ceux dont les bateaux participent au Vendée Globe ?
(1000 interrogés dont 185 intéressés voile)

TOP 10



PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016



VENDÉE GLOBE

PROCHAIN DEPART
8-11-2020

PARRAINS OFFICIELS



SAEM VENDEE 2016

PARTENAIRES OFFICIELS

