

Dossier de presse voilier Generali saison 2011

Nicolas Lunven – Génération montante !



GENERALI

Solutions d'assurances

Génération responsable

1975 : Generali parraine son premier skippeur, Bruno Lunven.

2010 : Generali parraine l'un des marins les plus doués de sa génération, Nicolas Lunven, fils de Bruno et vainqueur de la Solitaire du Figaro 2009. Depuis deux générations, c'est avec passion que Generali soutient le talent dans le sport nautique.

Sommaire

- >> Generali et Nicolas Lunven : une histoire de génération
- >> Nicolas Lunven ou la passion réfléchie
- >> L'Abécédaire et le questionnaire de Proust de Nicolas Lunven
- >> Les engagements de Nicolas Lunven et Generali : Surfrider, Mécénat Chirurgie Cardiaque
- >> Le palmarès de Nicolas et son programme 2011
- >> Generali, une passion pour la mer depuis 1831
- >> À propos de Generali
- >> Les partenaires techniques de Nicolas
- >> Contacts et multimédia

Generali et Nicolas Lunven: une histoire de génération

En 1975, Bruno Lunven, navigateur émérite, s'engage avec La Concorde, principale filiale de Generali en France. C'est le début du sponsoring dans la course au large pour le troisième assureur Européen.

Aujourd'hui, Generali est le partenaire le plus fidèle de la voile française avec plus de 35 ans de soutien à des marins de haut niveau comme Alain Gautier, Pascal Bidégorry ou encore Yann Eliès.

Bruno Lunven, cinquième de la troisième édition de la course en solitaire de l'Aurore en 1972 sur le super Arlequin familial, second en 1974, termine troisième de la même course en 1975 sous les couleurs de Generali. Plus de trois décennies après, la direction de la communication de Generali croise la route de Nicolas Lunven, le fils de Bruno. En 2009, Nicolas remporte la Solitaire du Figaro à 27 ans avec les conseillers en gestion de patrimoine indépendant, puis entre dans le giron du groupe pour un partenariat de cinq années. Un coup de maître de la part de Generali en forme de clin d'œil générationnel, une deuxième fois après avoir soutenu Yann Eliès, fils de Patrick, autre skipper célèbre ayant porté les couleurs du groupe dans les années 1980.

Le jeune vannetais incarne, avec les François Gabart, Fabien Delahaye, Eric Péron... la génération montante de la voile de compétition hexagonale. En 2010, Nicolas clôt la transat Concarneau / Saint-Barth à la sixième place en compagnie de Jean Le Cam, remporte la Solo Les Sables et signe une belle victoire sur une étape de la Cap Istanbul. En ce début de saison, le morbihannais signe un doublé sur la Solo Figaro avec une nouvelle victoire, une superbe première transat en solitaire (cinquième), une dixième position sur la Generali Solo en juin, de quoi démarrer une forte et grande histoire avec son partenaire aux 7000 collaborateurs. Une histoire de génération !

Nicolas Lunven ou la passion réfléchie

Nicolas Lunven est un jeune navigateur au sang-froid. Sa victoire sur la Solitaire du Figaro 2009 à Dieppe acquise de haute lutte dans le petit temps du plan d'eau de la Seine-Maritime, devant les Fred Duthil, Yann Eliès, Michel Desjoyeaux... le démontre. Mais c'est également un marin attachant aux yeux bleus, à la tête bien faite et au sens inné de la course au large, côtière et au contact.

Il faut dire que le morbihannais a baigné dans la grande marmite de la voile dès son plus jeune âge. « Dès mes trois ans, j'étais à bord du bateau de mon père » se plait-il à rappeler.

Dès lors, les longues navigations se succèdent et suite à des études studieuses, Nicolas se décide à vouer sa vie professionnelle à la course à la voile de haut niveau.

Très vite, les résultats sont probants avec de nombreuses secondes positions sur le Tour de France à la voile et à une victoire au classement « bizuth » de la Solitaire du Figaro 2007.



Nicolas Lunven et son père Bruno Lunven

Besogneux au sens noble du terme, enchaînant les manœuvres au large de Port La Forêt dans le cadre des stages du Pôle Finistère Course au Large, le petit prince comme certains le dénomment, apprend vite, à l'image de toute une génération de régatiers rigoureux, nés dans le monde des hautes technologies.

La suite se déroule comme un rêve avec une victoire très tôt sur la Solitaire du Figaro, à l'instar d'un Franck Cammas ou d'un Armel le Cleac'h, et une saison 2010 seulement entachée par une mauvaise première étape à la Solitaire du Figaro mais jalonnée par des places régulières dans le top 5 du championnat de France.

Et puis, Nicolas n'est pas seulement un sportif, il est également un compétiteur au grand cœur puisqu'avec Generali, il soutient Mécénat Chirurgie Cardiaque, qui aide les enfants défavorisés souffrant d'insuffisance ou de malformation du cœur.

Il est aussi engagé pour la protection des milieux maritimes en étant ambassadeur de la fondation Surfrider Europe, organisation non gouvernementale dédiée à la protection et de la mise en valeur durable de l'environnement littoral. Génération responsable, vous avez dit !



L'abécédaire de Nicolas Lunven



Authentique

Bretagne

Curieux

Deux mille neuf

Esprit d'équipe

Figaro

Golfe du Morbihan

Heureux

Informatique

Juste

Kerguelen

Laure

Météorologie

Nature

Oiseaux

Passionné

Quête

Réfléchi

Simple

Têtu

Upset

Voile

Week-end

Choi**X**

Yachting

Zen

Le questionnaire de Proust de Nicolas Lunven

1. Ma vertu préférée > **La sérénité**
2. Le principal trait de mon caractère > **Obstiné**
3. La qualité que je préfère chez les hommes > **La générosité**
4. La qualité que je préfère chez les femmes > **La spontanéité**
5. Mon principal défaut > **Solitaire**
6. Ma principale qualité > **Gentillesse**
7. Ce que j'apprécie le plus chez mes amis > **La fidélité**
8. Mon occupation préférée > **La voile**
9. Mon rêve de bonheur > **Vivre sans la moindre préoccupation**
10. Quel serait mon plus grand malheur ? > **Ne plus pouvoir faire ce que j'aime**
11. A part moi-même qui voudrais-je être ? > **Un dauphin**
12. Le pays où j'aimerais vivre > **L'Irlande**
13. La couleur que je préfère > **Le bleu**
14. La fleur que je préfère > **L'hellebore**
15. L'oiseau que je préfère > **La mésange à tête bleue**
16. Mes auteurs favoris en prose > **Je ne suis pas sensible à la poésie**
17. Mes poètes préférés > **...**
18. Mes héros dans la fiction > **Astérix**
19. Mes héroïnes favorites dans la fiction > **Sydney Bristow**
20. Mes compositeurs préférés > **Muse**
21. Mes peintres préférés > **Gildas Flahaut**
22. Mes héros dans la vie réelle > **Dalaï Lama**
23. Mes héroïnes préférées dans la vie réelle > **Francine Leca**
24. Mes héros dans l'histoire > **Les résistants**
25. Ce que je déteste le plus > **La moquerie**
26. Le personnage historique que je déteste le plus > **Adolph Hitler**
27. Les faits historiques que je méprise le plus > **L'holocauste**
28. La réforme que j'estime le plus > **Le droit de vote des femmes**
29. Le don de la nature que je voudrais avoir > **Voler**
30. Comment j'aimerais mourir > **Mort subite, inattendue, rapide**
31. L'état présent de mon esprit > **Concentré**
32. Ma devise > **Toujours terminer ce qui a été commencé**

Les engagements de Nicolas Lunven et Generali : Surfrider, Mécénat Chirurgie Cardiaque

Nicolas Lunven et Generali, soutiennent Surfrider Foundation Europe

Generali, troisième assureur mondial, et son skipper Nicolas Lunven ont choisi de soutenir l'action de l'organisation non gouvernementale Surfrider Foundation Europe, dédiée à la protection et la mise en valeur durable de l'environnement littoral. Le 25 mars, Nicolas Lunven et 54 écoliers de l'école de la Forêt Foesnant ont participé aux Initiatives Océanes en nettoyant la plage de Kervelen à Port La Forêt.

Nicolas Lunven s'engage...

Le jeune navigateur vannetais a toujours été proche de la nature. C'est donc tout naturellement qu'il a voulu s'engager avec Generali dans un programme de protection de l'environnement. En devenant ambassadeur de Surfrider Foundation Europe, le skipper Generali portera à partir de 2011 les messages de l'ONG, sensibilisera son entourage, ses supporters, ses collègues de mer... aux actions menées par Surfrider.

Generali, un assureur qui veut encourager la « génération responsable »

Dès le début des années 2000, Generali a **anticipé la montée en puissance des facteurs environnementaux** et a inscrit une démarche volontariste de développement durable au cœur de sa stratégie.

Dans le code éthique qui a défini au début des années 2000 les principes directeurs devant être suivis par l'ensemble de ses collaborateurs dans le monde, le groupe Generali s'est engagé explicitement en faveur de la protection de l'environnement : « Le Groupe s'engage à préserver l'environnement qu'il considère comme un patrimoine collectif essentiel. Il prend ses décisions en s'assurant que ses initiatives économiques sont compatibles avec la préservation de l'environnement, et ce non seulement dans le respect des législations en vigueur, mais aussi en tenant compte des dernières avancées de la recherche scientifique et des meilleures pratiques dans le domaine écologique. » Cette déclaration qui va au-delà du simple respect des contraintes réglementaires s'illustre de façon volontariste en France.

Aujourd'hui, Generali France agit dans différents domaines comme le conseil global en prévention des risques aux entreprises qui comprend une démarche novatrice d'audit des risques intégrant des critères de développement durable, encourage les comportements responsables par des garanties et avantages spécifiques, investit de façon responsable dans le domaine immobilier (pionnier de la construction et de l'exploitation Haute Qualité Environnementale) et dans le domaine financier (avec 6 milliards d'euros d'actifs investis en fonds ISR)

Enfin, Generali a de multiples engagements sociétaux visant à encourager les pratiques responsables avec la création en 2008 d'une plate-forme web 2.0 qui valorise les initiatives exemplaires, notamment dans le domaine de la protection de l'environnement et de la biodiversité, qui favorise les contacts entre associations et bénévoles

(www.generation-en-action.com), en étant partenaire du mouvement des Entrepreneurs d'avenir qui veut conjuguer performance économique et responsabilité sociétale, du concours destiné aux étudiants « Génération Développement Durable » en partenariat avec l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) et du magazine La Recherche ou encore en ayant parrainé la dernière expédition à vocation de sensibilisation environnementale de Jean-Louis Etienne : « Generali Artic Observer », le premier survol en ballon de l'océan arctique.

Surfrider Foundation Europe : un engagement durable pour la protection de l'océan, des vagues et du littoral

Créée en 1990 en Europe, Surfrider Foundation Europe est une organisation à but non lucratif qui a pour mission la protection et la mise en valeur durable de l'océan, des vagues et du littoral et de leurs usages en Europe. La communauté « océan » regroupe plus de 100 000 membres autour du globe, 1 500 bénévoles, 8 000 membres et 30 000 sympathisants en Europe.

Surfrider, à travers un modèle de travail participatif, a pour objectifs de protéger l'environnement, lutter contre la pollution, protéger le littoral, éduquer et sensibiliser, changer les comportements, impulser de nouvelles pratiques, informer et mobiliser, mandater et développer le réseau de membres et de bénévoles.

Elle travaille quotidiennement sur cinq axes : la qualité de l'eau et la santé des usagers, la lutte contre les déchets sur les plages et en mer, contre les pollutions générées par l'homme, l'artificialisation du littoral et le changement climatique et enfin la valorisation du patrimoine littoral.

Ainsi, elle encourage les citoyens à se mobiliser et à s'engager notamment en les formant à travers des animations pédagogiques pour les jeunes, des formations pour les enseignants, les entreprises... ou encore des événements comme les initiatives Océanes, grands nettoyages communs des plages et des berges qui auront lieu cette année du 24 au 27 mars.

Ils ont dit :

Nicolas Lunven: « Quand on fait de la voile, on est proche des éléments naturels. Malheureusement, nous sommes parfois, et même trop souvent, spectateur de la dégradation de l'océan. A mon échelle, je veux contribuer à la protection de mon environnement. C'est une prise de conscience, un pas en avant que tout le monde doit faire. Je suis donc très heureux de devenir ambassadeur de Surfrider Foundation Europe. Les valeurs de cette organisation non gouvernementale correspondent aux miennes. Je vais faire en sorte de véhiculer les nombreux messages de Surfrider en matière notamment de protection de l'océan. »

Marie-Christine Lanne, directrice de la communication de Generali en France : « Nous souhaitons faire plus qu'encourager la performance sportive et étendre le sens citoyen de notre signature « génération responsable » à nos opérations de sponsoring. Generali a été le créateur des assurances françaises pour la navigation de plaisance en 1951. Nous restons aujourd'hui les premiers avec près de 40.000 unités assurées et 17% de parts de marché et nous avons donc une audience importante auprès des plaisanciers. Nous menons des actions de sensibilisation sur l'écologie maritime grâce à l'expérience que SRF a acquise à travers ses actions de pédagogie et de sensibilisation. Ces actions pédagogiques ont été proposées au public notamment lors de la Generali Solo, course à la voile du Championnat de France qui s'est déroulée du 2 au 19 juin en Méditerranée, une mer hélas très polluée, notamment par les micro-particules de plastiques. Nicolas Lunven, skipper Generali, ambassadeur de Surfrider, sensibilisera, comme il le fait depuis le début de sa saison, le grand public et ses confrères de navigation lors de la Solitaire du Figaro 2011, à la protection de l'océan ».

Johanna Borenstein, Manager Pôle Développement et Communication Surfrider Foundation Europe : « Surfrider Foundation Europe se réjouit d'accueillir au sein de sa grande famille Nicolas Lunven, digne représentant du monde nautique. En tant qu'ambassadeur, le skipper voguera sur toutes les mers du monde pour hisser au plus haut les valeurs de l'ONG : la protection de l'océan, des vagues et du littoral ! »





Nicolas Lunven, ambassadeur de Surfrider Foundation Europe

Mécénat Chirurgie Cardiaque

"L'association Mécénat Chirurgie Cardiaque se bat depuis 1996 pour permettre à des enfants atteints de malformations cardiaques et ne pouvant être soignés dans leur pays d'origine, pour des raisons techniques ou financières, d'être accueillis et opérés en France.

Très implantée dans le domaine de la voile, l'association est entrée en contact avec Nicolas Lunven qui a accepté de s'engager à ses côtés en apposant sur son bateau le logo Mécénat chirurgie cardiaque.

Generali a souhaité s'associer à ce partenariat en finançant l'opération d'une petite fille âgée de 6 ans, au mois de novembre 2010."

Le programme 2011 du voilier Generali

>> Solo Figaro

17 au 19 mars

>> La Transat Solitaire (Solitaire) *

Bénodet – Fort de France

Départ 10 avril 2011

>> La Generali Solo (Solitaire) *

Bassin méditerranéen (2 grandes courses, parcours banane et côtiers)

Du 1er au 21 juin 2011

>> La Solitaire du Figaro (Solitaire) *

Perros-Guirec, Caen, Dun Laoghaire, Les Sables d'Olonne, Dieppe

Du 31 juillet au 28 août 2011

>> Le Tour de Bretagne (Double)

Perros-Guirec – Brest – Douarnenez – Lorient – Piriac sur Mer

Du 10 septembre au 17 septembre 2011

>> Solitaire (tactique et côtiers) (Solitaire) *

Du 24 au 30 septembre 2011

*Epreuve comptant pour le Championnat de France de Course au Large en Solitaire

Palmarès de Nicolas Lunven :

- >> Generali Solo 2011 : 10^{ème}
- >> Transat Bénodet – Martinique 2011 : 5^{ème}
- >> Solo Figaro 2011 : 1^{er}
- >> Championnat de France de Course au Large 2010 : 9^{ème}
- >> Cap Istanbul : 5^{ème}
- >> Solitaire du Figaro 2010 : 26^{ème}
- >> Transat Concarneau – Saint-Barth : 6^{ème}
- >> Solo Les Sables : 1^{er}
- >> **Solitaire du Figaro 2009 : 1^{er}**
- >> Tour de Bretagne à la voile 2009 : 4^{ème}
- >> Quiberon Solo 2009 : 3^{ème}
- >> Solitaire du Figaro 2008 : 17^{ème}
- >> Transat AG2R 2008 avec Jeanne Gregoire : 5^{ème}
- >> Solo Les Sables 2008 : 5^{ème}
- >> Tour de Bretagne 2007 avec Charles Caudrelier : 1^{er}
- >> Grand Prix de Vendée 2007 : 6^{ème} (1^{er} bizuth)
- >> Solo Concarneau 2007 : 6^{ème} (1^{er} bizuth)
- >> Solitaire du Figaro 2007 : 1^{er} bizuth, 14^{ème} au général
- >> Sélection Espoir Crédit Agricole 2005 : 2^{ème}



En bref : Nicolas Lunven, né le 28 novembre 1982 à Vannes

Generali : une passion pour la mer depuis 1831

Fondé dans le port de Trieste au XIX^e siècle, Generali partage la passion de la mer avec les plaisanciers depuis longtemps. Créateurs du 1^{er} contrat d'assurance plaisance adapté au droit maritime français (1951), Generali reste depuis lors la référence.

En 2010, Generali continue d'enrichir son offre et d'animer son réseau de partenaires distributeurs, principalement les 1 000 agents généraux dont une cinquantaine situés sur le littoral, sont particulièrement actifs. Generali France compte 40 000 contrats d'assurance plaisance en portefeuille soit 17% de parts de marché.



Jean Le Cam et Nicolas Lunven

Parmi les spécificités de l'offre : une zone de navigation étendue, l'absence de franchise sur les moteurs hors-bord et pour tous les événements après deux ans sans sinistre, la valeur à neuf pour les unités de moins de cinq ans.

Generali Plaisance comprend un ensemble de garanties : la couverture des pertes et des avaries, le vol total ou partiel, la responsabilité civile, les frais de retirement, les frais de destruction de l'épave, la protection juridique, le vol du moteur amovible, la garantie des biens et des effets personnels. L'offre est proposée sous forme de package.

www.generali-plaisance.fr

À propos de Generali

Fondé à Trieste en 1831, Generali est le 3ème assureur mondial. Opérant dans 68 pays, le groupe emploie 85 000 collaborateurs au service de 70 millions de clients dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 73,2 milliards d'euros en 2010.

En France, Generali est le 2ème groupe d'assurances généraliste. Il emploie 7 000 collaborateurs au service de plus de 6 millions d'assurés dont 800 000 professionnels et entreprises. En 2010, Generali France a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros.

Créateur en 1951 de l'assurance navigation de plaisance dans l'Hexagone, c'est pour promouvoir cette activité que le groupe s'engage dans le sponsoring nautique en 1975 avec Bruno Lunven, le père de Nicolas.



Depuis, après 35 années de parrainage ininterrompues dans la course au large, Generali est le plus ancien sponsor nautique en France. Plus de 20 navigateurs - solitaires ont porté haut ses couleurs, sur deux générations.

Partenaire principal de la Solitaire du Figaro de 1997 à 1999 et de la Generali solo de 2001 à 2006 et, de nouveau, à partir de 2011, Generali a participé deux fois au Vendée Globe, avec Alain Gautier en 1989-90 puis Yann Eliès en 2008-09. En 2011, Generali soutiendra Nicolas Lunven sur l'ensemble de sa saison « Figaro ».

Les partenaires techniques de Nicolas :



Enfin, Nicolas Lunven est épaulé toute sa saison par son préparateur Matthieu Hacquebart, élément indispensable du dispositif sportif du skipper Generali.

Contact et multimédia

Contact presse voilier Generali skippé par Nicolas Lunven :



Agence Tanguy Blondel
Communication & Media

Tanguy Blondel GSM : 06 88 45 35 36

Email : tanguy.blondel@wanadoo.fr

Contact Generali :

Frederic Hernandez GSM : 01 58 34 10 27

Email : fhernandez@generali.fr

Photos libres de droits pour la presse et le web Jean-Marie Liot

Site Internet : www.nicolaslunven.com et www.generali.fr