

**NICOLAS**

**LUNVEN**

Dossier de partenariat

Saison Figaro 2008





4

## Dossier de Partenariat Saison Figaro 2008

☑ Sommaire	2
☑ Édito	3
☑ Portrait	4 / 5
☑ Le bateau	6 / 7
☑ La voile / le partenariat	8 / 9
☑ Le programme / le budget	10 / 11
☑ Les contacts	12



6



8



10

☑ PLUS DE PHOTOS SUR [WWW.NICOLASLUNVEN.COM](http://WWW.NICOLASLUNVEN.COM)

**Rédacteur en chef :** Tiphaine Combot-Seta - **Direction Artistique :** Olivier Hue - **Photos :** Benoît Stichelbault, sauf mention contraire - © Olivier Hue, 2007 Toute reproduction et/ou représentation même partielle est interdite sans l'autorisation écrite préalable de l'éditeur. Tél. : 06.87.27.21.22 - Email : hueolivier@gmail.com.

**Charles Caudrelier - Vainqueur de la Solitaire 2004**

*« C'est un marin très complet : il possède une expérience du large tout en étant un vrai régatier. Il a selon moi toutes les armes pour faire un bon figariste. Il m'a impressionné dans la gestion de sa course et sa capacité à revenir et à apprendre vite. Je lui prédis un bel avenir, il a toutes les qualités pour gagner un jour la Solitaire du Figaro. »*

**Michel Desjoyeaux, vainqueur de la Solitaire 1992, 1998 et 2007**

*« Une nouvelle génération arrive, des coureurs comme Nicolas Lunven sont à surveiller de très près. »*



25 ans  
Skipper Professionnel  
Vit à Vannes  
Célibataire



## ► PALMARÈS (EXTRAITS)

2007 :

- 1<sup>er</sup> bizuth du Championnat de France (14<sup>ème</sup> au général)
- 1<sup>er</sup> bizuth de la Solitaire du Figaro (14<sup>ème</sup> au général)
- 1<sup>er</sup> du Tour de Bretagne
- 9<sup>ème</sup> de la Cap Istanbul

2006 :

- Champion de France Espoir de Match Race
- Champion de France des équipages
- 1<sup>er</sup> au Spi Ouest France
- 2<sup>ème</sup> du Tour de France à la voile (idem en 2004 et 2005)

## NICOLAS

### ► Une affaire de famille

De son père Bruno - 2<sup>ème</sup> en 1974 puis 3<sup>ème</sup> en 1975 de « L'Aurore », mais aussi 3<sup>ème</sup> de la Whitebread 73-74 sur « Grand Louis », Nicolas a largement de qui tenir. C'est logiquement en famille que le jeune Vannetais tire ses premiers bords dans le Golfe du Morbihan et la baie de Quiberon.

Peu à peu, Nicolas prend goût à la compétition. Après deux victoires dans le Tour de France à la voile et la Commodores' Cup, le jeune navigateur croise la route de Dimitri

## LUNVEN

Deruelle et de Maxime Paul et intègre le projet de Mumm 30, Défi Partagé-Marseille, en 2004 :

« Cette rencontre a marqué un tournant dans ma jeune vie de marin. Dimitri et Maxime viennent de l'olympisme et au travers de nos navigations, ils m'ont transmis leur rigueur de la régates. »

### ► La voile conjugée à tous les temps

Mumm 30, Open 7.50, Match Race... Nicolas conserve une approche de



la navigation pluriculturelle.

Parallèlement au circuit Figaro, il continue notamment à naviguer en Mumm 30 sur le Tour de France à la Voile avec l'équipage Elcimäi – Ville de Marseille. « *Pour moi, chaque navigation est source d'enrichissement. Il y a toujours quelque chose à apprendre en fonction du type de bateau, du plan d'eau ou des personnes avec lesquelles je navigue.* »

Avec Défi Partagé-Marseille, Nicolas ajoute quelques belles lignes à son palmarès avec trois secondes places au Tour de France

à la voile, un titre et deux secondes places au championnat de France des équipages.

### 📌 Le début d'une belle histoire

Nicolas se lance en Figaro en 2005 en se présentant aux sélections Espoir Crédit Agricole. Il finira 2<sup>ème</sup> d'une épreuve remportée par Christopher Pratt. L'année suivante, alors qu'il termine tout juste ses études, Nicolas est contacté par un certain Charles Caudrelier ! C'était en 2006, au Salon Nautique de Paris...

S'ensuit une superbe saison 2007 à la barre du Figaro Bostik avec notamment la victoire sur le Tour de Bretagne en compagnie de Charles Caudrelier et sa place de 1<sup>er</sup> bizuth sur la Solitaire du Figaro.

Plutôt réservé à terre, Nicolas n'éprouve aucun complexe sitôt les amarres larguées :

« *j'ai peu d'expérience du solitaire et du Figaro mais j'ai une grande soif d'apprendre et je prends vraiment un plaisir inouï dès que je suis en mer. J'aime le large et la solitude à bord d'un bateau... C'est là que je me sens bien !* »



# FIGARO BENETEAU

« Tous les grands noms de la vo



**Tous les grands noms de la voile ont fait leurs armes en Figaro et plus d'un y revient régulièrement, à l'image de Michel Desjoyeaux, Franck Cammas, Loïck Peyron, Alain Gautier, Jean Le Cam, Armel Le Cléac'h ou encore Pascal Bidégorry.**

La classe Figaro est aujourd'hui l'une des séries les plus actives en France et en Europe. Et il n'est pas rare de compter plus de 50 concurrents sur la ligne de départ d'une course du circuit.

#### **Caractéristiques techniques :**

- ☒ Longueur hors-tout : 10,10 m
- ☒ Longueur de flottaison : 9,82 m
- ☒ Largeur hors-tout : 3,4 m
- ☒ Tirant d'eau maximum : 2,10 m
- ☒ Déplacement : 3 050 kg
- ☒ Poids du lest : 1 100 kg
- ☒ Grand-voile : 36 m<sup>2</sup>
- ☒ Génois : 35 m<sup>2</sup>
- ☒ Spinnaker : 90 m<sup>2</sup>

Le Figaro Bénéteau 2 est aujourd'hui le seul support qui propose aux coureurs de s'affronter à armes égales en course au large.

Les bateaux étant tous identiques - des monotypes - c'est au skipper de faire la différence pour espérer franchir en tête la ligne d'arrivée.

**ile ont fait leurs armes en Figaro ➤**



# PROFITEZ DE L'EXCELLEN

## ▶ LES VALEURS

Des valeurs qui incarnent l'entreprise : respect de l'environnement, esprit d'équipe, innovation, performance...

Cette discipline saine, propre et moderne... échappe aux affres du sport spectacle : dopage, salaires insolents....

Un sport responsable et médiatique :

- ▶ 1<sup>er</sup> sport pour le respect de l'environnement
- ▶ 2<sup>e</sup> sport en terme de croissance média en Europe
- ▶ 3<sup>e</sup> sport à passer dans les JT

Profitez de l'excellente image des courses à la voile pour votre communication (Cf. tableau des valeurs).

**La Solitaire du Figaro, un mois de course pour des retombées médiatiques extraordinaires :**

- ▶ **TV** : + de 50h
- ▶ **Presse** : + de 1500 articles
- ▶ **Radio** : + de 61h dont 25h en radios nationales
- ▶ **Internet** : + de 3 millions de pages vues
- ▶ **Village** : + de 150 000 visiteurs sur le village du départ de course

**Entreprises qui sont ou ont été sponsors d'un skipper de Figaro :**

*Bouygues Telecom, E. Leclerc, Delta Dore, Bostik, Suzuki, Foncia, Koné Ascenseurs, Luisina, Lenze, Groupe Céléos, Comptoir Immobilier, Théolia, Crédit Agricole, Gédimat, Financo, Sojasun, Scutum...*



## TE IMAGE DE LA VOILE

La voile est idéale pour l'interne, l'externe et la communication corporate : invitation des clients, de prospects, de salariés pour des sorties en mer, sur le bateau ou à bord de vedettes pour suivre les départs.

**Au delà de la visibilité, plusieurs actions sont comprises dans le partenariat :**

- ☑ La participation du skipper et du bateau aux courses du circuit Figaro (nombre de courses variable selon le programme retenu).
- ☑ **La visibilité** de votre logo sur le bateau et tous les supports de communication
- ☑ **Une disponibilité du bateau et du skipper**, en dehors des courses, pour vos opérations de Relations Publiques interne et externe.
- ☑ **L'organisation de Relations Publiques** sur les départs de course (prestation variable selon le programme retenu).
- ☑ **La disponibilité du skipper** pour intervenir lors de vos séminaires, conférences...
- ☑ La réalisation et la mise à disposition de **banques images (photos et vidéos)** pour l'exploitation du partenariat (hors publicité et merchandising).
- ☑ **L'accompagnement et le suivi personnalisé** d'un professionnel du sponsoring voile (prestation variable selon le programme retenu).



# 3 PROGRAMMES

## PROGRAMME 1 (4 mois)

Course des falaises  
Solitaire du Figaro

## PROGRAMME 2 (6 MOIS)

Course des Falaises  
Solitaire du Figaro  
Cap Istanbul

## PROGRAMME 3 (1 AN)

Saison complète	Course des Falaises
National équipages	Solitaire du Figaro
Transat AG2R	Cap Istanbul

- ☑ **Courses en solitaire :** Solitaire du Figaro, Route du Ponant, Course des Falaises, Cap Istanbul
- ☑ **Courses en double ou équipage :** Tour de Bretagne, National Equipages
- ☑ **Transatlantiques :** Transat AG2R, Trophée BPE

[www.transat-ag2r.com](http://www.transat-ag2r.com) - [www.lasolitaire.com](http://www.lasolitaire.com) - [www.capistanbul.com](http://www.capistanbul.com) - [www.classefigarobeneteau.com](http://www.classefigarobeneteau.com)



## LES OBJECTIFS

Membre de Pôle Finistère Course au Large – centre d'entraînement réservé à l'élite de la course au large – Nicolas a tous les outils en main pour atteindre le meilleur niveau.

Tout au long de l'année, le centre accompagne les coureurs dans la réalisation de leurs projets sportifs : préparation physique, mentale, cours théoriques, suivi météo, entraînements, navigations...

[www.polefinistere.com](http://www.polefinistere.com)

Suite à sa saison 2007 et ses résultats prometteurs, Nicolas a désormais des objectifs précis :

*« J'estime que d'ici 3 ans, j'aurais atteint le niveau nécessaire pour prétendre légitimement à la victoire sur la Solitaire du Figaro.*

*D'ici là, je compte bien réaliser des performances sur toutes les autres courses : Transat AG2R, Trophée BPE, Cap Istanbul... »*

## 3 BUDGETS

### BUDGET 1

100 000 €  
Sportif

+

15 000 €  
Communication

=

115 000 €

### BUDGET 2

150 000 €  
Sportif

+

25 000 €  
Communication

=

175 000 €

### BUDGET 3

210 000 €  
Sportif

+

35 000 €  
Communication

=

245 000 €

Au delà du sportif, nos programmes comprennent des Relations Publiques, de la communication et de l'accompagnement pour assurer et garantir un minimum de valorisation au projet. Quelques précisions sur les éléments des programmes :

- ☑ **Le sportif** : location du bateau, honoraires du skipper, honoraires du préparateur technique, frais d'inscription, déplacements, hébergements...
- ☑ **Les Relations Publiques** : départ de course, affrètements de vedettes, privatisation, déjeuner à bord (non compris transport et hébergement des invités)
- ☑ **La communication** : à définir ensemble selon le programme et vos objectifs (site Internet, relations presse, photos, vidéos, posters...)
- ☑ **L'accompagnement** : honoraires du consultant, suivi et conseil sur l'ensemble du programme, mise en place des actions de communication

## Les contacts

NICOLAS LUNVEN  
Sportif  
06 64 20 93 72  
nicolaslunven1@gmail.com

OLIVIER HUE  
Communication / Partenariat  
06 87 27 21 22  
hueolivier@gmail.com

